

Understanding Consumer Choices in Multichannel Retailing

Svetlana Kolesova

Akademisk avhandling

som för avläggande av ekonomie doktorsexamen
vid Handelshögskolan i Stockholm
framläggs för offentlig granskning
tisdagen den 5 oktober 2021, kl 13.15,
sal Ruben, Handelshögskolan,
Saltmätargatan 13–17, Stockholm

