

ÅRSBERÄTTELSE

HANDELSHÖGSKOLAN
I STOCKHOLM

ANS



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- 3 REKTORSORD – EN LITEN HÖGSKOLA
SOM GÖR STORA AVTRYCK
- 4 EN PLATTFORM FÖR ETT HÅLLBART SAMHÄLLE
- 6 STÄNDIG UTVECKLING
- 8 FORSKNING SOM GÖR SKILLNAD
- 12 NYA FORSKNINGSMÖJLIGHETER
GER NYA MÖJLIGHETER
- 14 ETT HÄNDELSERIKT ÅR
- 16 UTVECKLING OCH UTMANINGAR
- 18 ORDFÖRANDEORD

Foto: Juliana Wiklund där inget annat anges.

EN LITEN HÖGSKOLA SOM GÖR STORA AVTRYCK

Handelshögskolan i Stockholm befinner sig i en spännande fas i sin utveckling. Strategin är tydligt utstakad: att gå från en svensk handelshögskola med internationella inslag till en internationell handelshögskola baserad i Sverige.

Det som vid en första anblick kan te sig som en smärre förflyttning handlar i praktiken om en kraftfull transformation av verksamheten. Som grund ligger vårt uppdrag från 1906: att bidra till svensk konkurrenskraft med hjälp av forskning och vetenskapligt baserad undervisning.

Idag stärker Handelshögskolan i Stockholm Sverige genom att söka en position som en starkt lysande stjärna på den internationella handelshögskolehimlen. Detta kräver finansiering och ett målinriktat arbete. År 2017 har burit med sig ett stort antal nya initiativ.

Vi vet att många talangfulla studenter väljer andra lärosäten. Vi vet också att talang döljer sig i många delar av samhället. Därför har vi provat nya vägar för att bredda vår studentrekrytering och visa att Handelshögskolan i Stockholm är en fantastisk plattform för alla som vill vara med och påverka och göra skillnad i samhället.

För att nå nya grupper av talanger har vi under året bland annat infört en ny antagningskvot till våra kandidatprogram som bygger på ett analytiskt test och intervjuer. Idag finns totalt fyra antagningsvägar in till våra kandidatprogram. För att nå nya grupper av talanger har vi under året bland annat infört en ny antagningskvot till våra kandidatprogram som bygger på ett analytiskt test och intervjuer. Därmed finns fyra olika antagningsvägar in till våra kandidatprogram. Genom bredare kommunikation, där vi bland annat besöker skolor i områden där högskoleutbildning inte är ett självklart nästa steg försöker vi att öppna de dörrar som många uppfattat som stängda eller peka på de dörrar som finns.

En annan framgångsrik väg att öka mångfalden bland våra studenter är genom våra masterprogram. De introducerades så sent som 2007 men är nu helt etablerade på den hårt konkurrensutsatta internationella utbildningsmarknaden. Masterprogrammen ökar i attraktivitet, och kvaliteten på de studenter som söker och kommer in är enastående. Alla kvalitetsindikatorer går åt rätt håll: jämnare könsfördelning, högre och mer varierad internationalisering, ökade GMAT-resultat och nöjdhet med programmen. Vår Financial Times-rankning ökade väsentligt inom Master in Management och vår Master in Finance är fortsatt på plats 16 i världen.



Hållbarhet har fått ett starkt ökat fokus genom flera nya initiativ och idag är det ett centralt strategiskt område för Handelshögskolan.

Ett viktigt initiativ under året är att Axel Johnson Gruppen satsat på pedagogik vid Handelshögskolan i Stockholm. Gruppen vill stötta det fördjupade lärandet och den personliga utvecklingen hos studenterna och genom införandet av Antonia Ax:son Johnson Tutorial Program ökar möjligheten till möten och djupare dialog mellan studenter och lärare.

Våra partnerprogram har utvecklat sitt erbjudande och det viktiga engagemanget från företagen är fortsatt starkt. Bland annat har ICA i samband med sitt 100-årsjubileum satsat 50 mkr på en professur i Retail Management.

Handelshögskolan i Stockholm är en forsknings- och utbildningsinstitution som sin litenhet till trots fortsätter att göra stora avtryck i vetenskapen och i samhället. 2017 var ett bra år. Vår ambition är att 2018 ska bli än bättre!

Professor Lars Strannegård
Rektor vid Handelshögskolan i Stockholm

EN PLATTFORM FÖR ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

När vår värld förändras i allt snabbare takt är strävan efter en hållbar global utveckling en av de utmaningar vi har gemensamt.

Handelshögskolan har under senare tid etablerat sig som en viktig drivkraft för utvecklingen mot ett hållbart samhälle.

Under många år har forskning inom hållbarhet byggts upp och bedrivits vid flera forskningscenter på Handelshögskolan. Hållbarhetsområdet har fått ett starkt ökat fokus genom flera nya initiativ och idag är hållbarhet ett centralt strategiskt område för Handelshögskolan.

MISTRA CENTER FOR SUSTAINABLE MARKETS

Vårt forskningsinstitut Mistra Center for Sustainable Markets, Misum, som etablerades 2015 gör stora avtryck inom hållbarhetsområdet. Tack vare Misum är Handelshögskolan idag ett etablerat kunskapscenter inom hållbarhet. Institutet bidrar till att skapa den kunskap som behövs för att förstå förutsättningarna och de inre verkningarna av hållbara marknader.

STOCKHOLM SUSTAINABLE FINANCE CENTRE

Under 2017 lanserade Handelshögskolan i samarbete med Stockholm Environment Institute, SEI, och regeringen ett nytt center, Stockholm Sustainable Finance Centre, med målet att skapa en hållbar finansmarknad. Ambitionen är att ge forsknings- och finansmarknadens aktörer ökad kunskap om hur finansiella investeringar kan driva på klimatomställningen och verka för ökad hållbarhet. Centret kombinerar den kompetens om hållbarhet, politisk styrning och finansiella marknader, som finns vid

Handelshögskolan i Stockholm, med forskningskompetens om globala policyprocesser, klimat och hållbar utveckling som finns vid SEI. Detta skapar ett unikt center för forskning och dialog mellan nyckelaktörer.

NY PROFESSUR INOM HÅLLBAR OCH INNOVATIV FÖRETAGSUTVECKLING

Under 2017 inrättades den nya professuren Jacob and Marcus Wallenberg Chair in Innovative and Sustainable Business Development. Den internationellt framstående professor Sarah Jack från Lancaster University blir första innehavare av professuren. Med sin gedigna erfarenhet och sitt stora intresse för undervisning och utbildning, är hon en utmärkt ledare för vår nya satsning på hållbart och innovativt företagande.

GLOBAL CHALLENGES

En av våra huvuduppgifter är att se till att våra studenter blir extremt välutbildade, intellektuellt utmanade och analytiskt utrustade under sin studietid. Därför är utveckling inom pedagogiken med till exempel utbildningsspåret Global Challenges så viktig. Global Challenges är obligatoriskt för alla studenter på kandidatprogrammet Business and Economics och förbereder dem, morgondagens ledare, att möta de globala utmaningar som världen står

BLAND SVERIGES MÄKTIGASTE INOM HÅLLBARHET

Rektor Lars Strannegård och Misums Lin Lerpold var nyligen med på Aktuell Hållbarhets lista över Sveriges 101 mäktigaste inom området hållbarhet. Så här lyder motiveringarna:

”Utvecklingen av Handelshögskolans nya kunskapscenter går snabbt framåt. Misums chef Lin Lerpold gör dessutom en viktig insats med sitt hårda arbete för att hållbarhet ska ses som en naturlig del i undervisningen på Handelshögskolan.”



”Under de tre år som Lars Strannegård varit rektor för Handelshögskolan har han drivit igenom flera stora och viktiga förändringar som är kopplade till hållbarhet. Tillsammans med Mistra har Handelshögskolan etablerat ett centrum för hållbara marknader och skapat en ny professur på området. De har också startat forskningsprogrammet ”Hållbara finansiella system”. Sist men inte minst har satsningen ”Global challenges” lanserats som ett spår i den stora kandidatutbildningen.”



inför, rustade med kunskap om bland annat miljöfrågor, ekonomisk risk och fattigdom.

GOTT BETYG TILL HANDELSHÖGSKOLAN FÖR FRÄMJANDE AV HÅLLBAR UTVECKLING

När UKÄ (Universitetskanslerämbetet) utvärderade universitetens och högskolornas arbete med att främja en hållbar utveckling var Handelshögskolan en av endast tolv lärosäten som nådde upp till de kriterier som satts upp. Tre fjärdedelar av lärosätena bedöms ha behov av att utveckla sina processer på området. Hållbar utveckling innebär att nuvarande och kommande generationer ska ha en hälsosam och god miljö, ekonomisk och social välfärd och rättvisa. Några av de positiva exempel från Handelshögskolan som belystes i utvärderingen var Misum, Global Challenges och vårt medlemskap i PRME (The Principles for Responsible Management Education).



STÄNDIG UTVECKLING

Utvecklingen avstannar aldrig på Handelshögskolan. Det pågår ständigt förändringar inom en mängd olika områden för att vi ska nå våra mål. Några av de områden där utvecklingen gått snabbast framåt under 2017 är vårt arbete med hållbar utveckling inom utbildningsområdet, vår internationalisering och internationella samarbeten och vårt förbättringsarbete av studiemiljön på skolan. Vi har också fått ett mycket glädjande besked; nämligen att vi har Sveriges nöjdaste studenter.

VI HAR SVERIGES NÖJDASTE STUDENTER

Handelshögskolan i Stockholm har de nöjdaste studenterna och det största fokuset på studenternas anställningsbarhet, enligt Universums undersökning FöretagsBarometern 2017. Det är ett kvitto på att våra utbildningar håller hög nivå och att vårt nära samarbete med svenskt och internationellt näringsliv ger våra studenter bästa möjliga förutsättningar för ett framgångsrikt arbetsliv.

EN INTERNATIONELL SKOLA I TOPPKLASS

Handelshögskolan blev toppplacerad för andra året i rad som ett av Sveriges mest internationella lärosäten i en undersökning gjord av Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning och forskning, STINT. Dessutom klättrade vi i Financial Times Master in Management-rankning från plats 28 till plats 23 och vi behåller fortfarande vår plats som den främsta handelshögskolan i Norden.

UTÖKAT SAMARBETE MED SCIENCES PO I PARIS

Handelshögskolan har utökat sitt samarbete med Sciences Po i Paris genom en ny dubbel examen (Double Degree) med deras School of Management and Innovation (SMI), vilket leder till ett djupare och bredare samarbete mellan de två skolorna. Det nya programmet kommer att starta hösten 2018 och omfattar Handelshögskolans masterprogram Business and Management och Sciences Pos masterprogram Business and Economics. Från 2019 inkluderas även Sciences Pos masterprogram med fokus på kommunikation, media och kreativa industrier.

FÖRBÄTTRAD STUDIEMILJÖ

Under året påbörjades ett projekt tillsammans med studenterna och en arkitektbyrå med syftet att hitta lösningar för att förbättra studiemiljön på skolan. Projektet omfattar både översyn av befintliga studieplatser och skapande av nya. Första fasen avslutades under året och genererade 91 nya och förbättrade studieplatser. Projektet kommer att omfatta totalt 173 studieplatser.

ALTERNATIVT URVAL – SATSNING PÅ BREDARE ANTAGNING OCH REKRYTERING

År 2017 infördes *alternativt urval* som en ny ansökningskvot till Handelshögskolans kandidatprogram. 28 starkt motiverade och engagerade studenter antogs till kandidatprogrammet Business and Economics och fyra studenter till Retail Management-programmet. Studenternas goda resultat uppmuntrar till fortsatt satsning på ett alternativt urval, vilket ytterligare kommer att bidra till nya spännande dimensioner i båda programmen.

GLOBAL CHALLENGES – ETT LYCKAT KONCEPT I UTBILDNINGEN

Kursutvärderingarna för Global Challenges, det nya tvååriga utbildningsspåret för våra kandidatstudenter som lanserades 2016, har varit övervägande positiva och intresset har vuxit sig starkare över tiden. Syftet med Global Challenges är att stödja skolans ambition att förbereda morgondagens ledare att möta de globala utmaningar som världen står inför.



Vad tycker du om Global Challenges?

Att få möjlighet att studera Global Challenges är ett stort privilegium. Det gör att jag får ett vidare perspektiv på innehållet i de andra kurserna på Handelshögskolan och kompletterar dem med ett hållbart perspektiv. Det är uppfriskande att se att Handelshögskolan omfamnar vår tids globala utmaningar och inte bara fortsätter undervisningen som om ingenting förändras.

Shannon Felländer Tsai,
student på kandidatprogrammet
Business and Economics



FORSKNING SOM GÖR SKILLNAD

Vid Handelshögskolan bedrivs internationellt framstående forskning som driver samhällsutvecklingen framåt inom många områden. Här vill vi visa upp några axplock av den breda forskning som bedrivs hos oss.



Hanna Setterbergs forskning undersöker hur man kommunicerar hållbarhetsarbete mot finansmarknaden.

MISTRA CENTER FOR SUSTAINABLE MARKETS, MISUM

ATT KOMMUNICERA HÅLLBARHETSARBETE MOT FINANSMARKNADEN

I forskningsprojektet *Action Lab on integrated communication of sustainability and financial performance* följer Hanna Setterberg företagen Electrolux, Skanska och Essity. Projektet undersöker företagens möjligheter och hinder kring att integrera hållbarhetskommunikation i den finansiella kvartalsrapporteringen.



Forskaren Emma Sjöström undersöker investeringsstrategier som påverkar miljön.

INVESTERINGSSTRATEGIER SOM PÅVERKAR MILJÖN

I forskningsprojektet *Investing for impact – Investor strategies for phasing out coal* studerar Emma Sjöström investerare som försöker påverka internationella energibolag att minska sin kolanvändning. Hon undersöker vad det är som gör att en påverkansdialog blir mer eller mindre framgångsrik. Projektet undersöker också vad som får mest effekt på bolagen, att sälja av eller stanna som ägare och försöka påverka och om det i slutändan har någon effekt på klimatet.



Associate professor Jungsuk Han forskar om finansiella bubblor och att alla bubblor inte är dåliga.

THE SWEDISH HOUSE OF FINANCE/INSTITUTIONEN FÖR FINANSIELL EKONOMI

FORSKNING I VÄRLDSKLASS

Under året genomfördes en extern värdering av Swedish House of Finance på uppdrag av Vinnova. I värderingen konstaterades att centret har utvecklats till en forskningshub med världsledande forskare och ett framstående seminarie-, konferens-, och besöksprogram. Vinnovas tillförordnade generaldirektör Leif Callenholm konstaterade att utvärderingen var en av de bästa utvärderingarna de mottagit.

SKA VI INVESTERA I BUBBLOR?

Jungsuk Han har forskat om finansiella bubblor och hur man kan förhålla sig till dem. Alla bubblor är inte dåliga, faktum är att vissa bubblor bör vi faktiskt investera i. Den stora svårigheten för investerare ligger i bedömningen om det är en bubbla eller inte – och att mäta det faktiska fundamentala värdet av en tillgång.



Associate professor Martin Carlsson-Wall med kollegor har studerat kopplingen mellan redovisning och känslor.

INSTITUTIONEN FÖR REDOVISNING OCH FINANSIERING

KOPPLING MELLAN REDOVISNING OCH KÄNSLOR INOM SVENSK ELITFOTBOLL

Martin Carlsson-Wall och Kalle Kraus har tillsammans med Wai Fong Chua (University of Sidney) och Jane Baxter (University of New South Wales) studerat kopplingen mellan redovisning och känslor. Projektet är en del av ett större forskningsprogram som fokuserar på redovisning och prestationsmätning inom sportklubbar. I studien visas hur prestationsmätning påverkar känslor men också hur känslor påverkar utformning och användning av redovisning, såsom budgetarbete.



Professor Magnus Söderlund och medförfattare visar att glada medarbetarfoton påverkar kunden positivt.

INSTITUTIONEN FÖR MARKNADSFÖRING OCH STRATEGI

DEN GLÄDJE SOM SIGNALERAS AV MEDARBETARFOTON PÅVERKAR KUNDEN

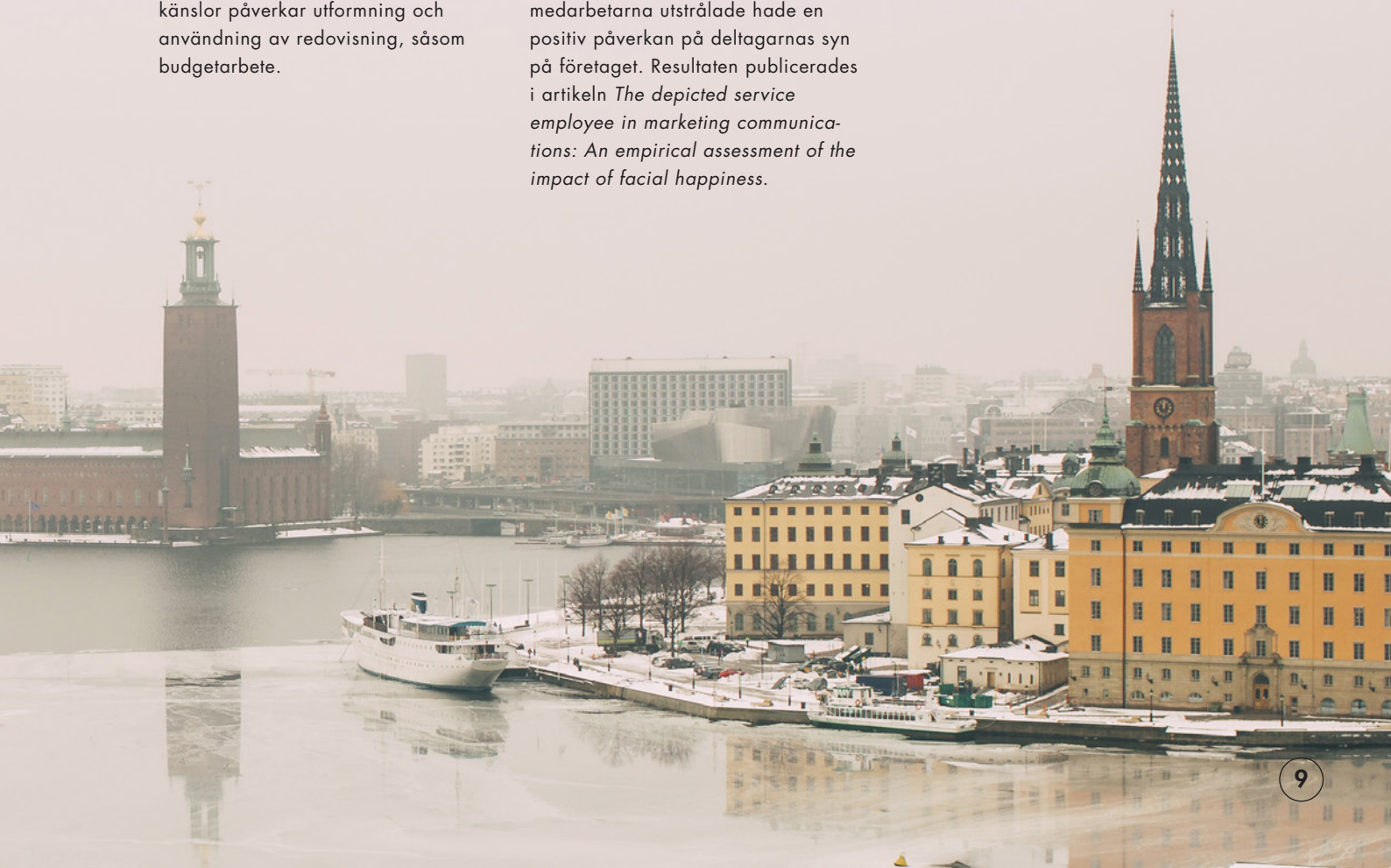
I marknadskommunikation, speciellt för tjänsteföretag, är det vanligt med foton av företagets medarbetare. Magnus Söderlund och Sofie Sagfossen använde mjukvara utvecklad för ansiktsanalys för att avläsa den emotionella intensiteten i ett antal medarbetaransikten som deltagare i en studie sedan exponerades för. Det visade sig att den glädje som medarbetarna utstrålade hade en positiv påverkan på deltagarnas syn på företaget. Resultaten publicerades i artikeln *The depicted service employee in marketing communications: An empirical assessment of the impact of facial happiness.*



Nina Åkestams doktorsavhandling reder ut effekter av stereotypa och icke-stereotypa porträtt i reklam.

MÅNGFALD I REKLAM GER POSITIVA EFFEKTER PÅ VARUMÄRKEN OCH SAMHÄLLE

Nina Åkestams doktorsavhandling *Understanding Advertising Stereotypes* reder ut effekter av stereotypa och icke-stereotypa porträtt i reklam. Resultaten visar bland annat att porträtt av homosexualitet, etnisk mångfald och kön som bryter mot stereotyper uppskattas av konsumenterna och kan bidra till ökade känslor av empati och social samhörighet. De kan även stärka varumärket bakom reklamen.





Professor Sarah Jack med kollegor har funnit att nätverken förändras genom de utmaningar entreprenörer ställs inför.



Professor Magnus Mähring med kollegor har studerat hur flyktingar använder smartphones för att säkra försörjningen och skapa mening i en svår tillvaro.



Associate professor Erik Lindqvist och medförfattares forskning visar att lotterivinnare arbetar mindre.

INSTITUTIONEN FÖR FÖRETAGANDE OCH LEDNING

ENTREPRENÖRERS NÄTVERK

Nätverk är en viktig källa till entreprenöriell framgång. I ett forskningsprojekt om entreprenörers nätverk har Sarah Jack med kollegor funnit att nätverken förändras genom de utmaningar entreprenörerna ställs inför. När de möter interna utmaningar utvecklar de glesare nätverk och svagare relationer. Vid externa utmaningar utvecklar de istället täta nätverk med starka relationer. Olika entreprenörer anpassar sina nätverk olika snabbt beroende på vilken ansats till nätverkande de har.

SMARTPHONES – ETT CENTRALT VERKTYG FÖR FLYKTINGAR

Magnus Mähring och Markus Göransson har tillsammans med Lotta Hultin (Copenhagen Business School) studerat hur syriska flyktingar i Libanon använder smartphones för att säkra försörjningen och skapa mening i en svår tillvaro. Deras forskning visar att mobiltelefoner spelar en ytterst viktig roll för att hantera en tillvaro som präglas av social isolering och ekonomisk utsatthet. Bland annat blir mobiler redskap för att bygga nya identiteter i exil.

INSTITUTIONEN FÖR NATIONALEKONOMI

LOTTERIVINNARE ARBETAR MINDRE

Att lotterivinnare minskar sin arbetstid visar Erik Lindqvist och tre medförfattare i artikeln *The Effect of Wealth on Individual and Household Labor Supply: Evidence from Swedish Lotteries* publicerad i *American Economic Review*. Effekten är lika stor på kort och lång sikt, vilket stämmer väl med ekonomisk teori. Även vinnarnas makar går ner i arbetstid, men bara hälften så mycket som vinnarna. Det totala bortfallet i arbetsinkomster motsvarar ungefär tio procent av vinstsumman.





Doktoranden Angelica Blom och medförfattare visar hur villkoren för kampanjer skiljer sig åt beroende på kundens shoppingmotiv.



Lektor Mikael Hernant och medförfattare åskådliggör hur man kan analysera ekonomiska effekter av omnikanalhandel.



Research fellow Sara Hånell visar tillsammans med kollegor att internationella affärsrelationer gynnar produktutveckling.

CENTER FOR RETAILING (CFR)

VILLKOR FÖR OMNIKANALHANDEL

CFRs forskning ger en djupare förståelse för kundernas köpbeteenden i butik och på nätet. I artikeln *Omnichannel-based promotions' effects on purchase behavior and brand image* visar Angelica Blom och Fredrik Lange hur villkoren för framgångsrika kampanjaktiviteter skiljer sig åt beroende på shoppingmotivet hos kunden.

Och i artikeln *Now What? Evaluating the Sales Effects of Introducing an Online Store* åskådliggör Mikael Hernant och Sara Rosengren hur man med utgångspunkt i enskilda kunders genomsnittsköp, köpfrekvens och regelbundenhet kan analysera de ekonomiska effekterna av omnikanalhandel. Båda artiklarna är publicerade i *Journal of Retailing and Consumer Services*.

FRAMTIDENS DAGLIGVARUHANDEL

Handeln befinner sig i förändring. För att bättre förstå hur dagligvaruhandeln kommer att påverkas har CFR rekryterat två doktorander. Svetlana Kolesova intresserar sig för förändringar i dagligvaruhandelns sortiment och Reema Singh på hur digitaliseringen påverkar kundernas lojalitet.

SSE INSTITUTE FOR RESEARCH (SIR)

INTERNATIONELLA AFFÄRSRELATIONER GYNNAR PRODUKTUTVECKLING

Sara Hånell, Emilia Nordman och Daniel Tolstoy visar i sin studie *New product development in foreign customer relationships: a study of international SMEs*, att små och medelstora företag som fokuserar på att bygga affärsrelationer på specifika utländska marknader är framgångsrika i att utveckla nya produkter som kan skapa nya affärer. Studien som publicerades i *Entrepreneurship and Regional Development* indikerar att innovativa företag har mycket att vinna på att satsa på lokala marknader, snarare än att följa globala internationaliseringsstrategier. Detta eftersom globala strategier försvårar utvecklandet av nära kundrelationer.



NYA FORSKNINGSINITIATIV GER NYA MÖJLIGHETER

Tack vare generösa donationer och starka initiativ inom både retailing och hållbarhet kan Handelshögskolan nu bygga starka forskningsmiljöer inom ytterligare två områden.

ICA-HANDLARNAS FÖRBUND INRÄTTAR NY PROFESSUR I RETAILING

En generös donation från ICA-handlarnas förbund har möjliggjort inrättandet av en ny professur i retailing. Professor Sara Rosengren, verksam vid Handelshögskolans Center for Retailing (CFR), har utsetts till professurens första innehavare. Hon disputerade 2008 och är sedan 2014 verksam som forskningschef vid CFR. Under året tog hon över rollen som chef för centret. ICA-handlarna har under lång tid varit engagerade i Handelshögskolans Center for Retailing och spelar en viktig roll i kandidatutbildningen Retail Management.

NYTT KUNSKAPSCENTER FÖR EN HÅLLBAR FINANSMARKNAD

Stockholm Sustainable Finance Center är ett initiativ av regeringen i samarbete med Handelshögskolan i Stockholm och organisationen Stockholm Environment Institute (SEI) som lanserades i slutet av året. Det nya centret kommer att bedriva forskning om hur finansmarknaden på ett mer kraftfullt sätt kan stödja en hållbar utveckling.

FÖRSTÄRKT FINANSIERING TILL FORSKNING

Under året fastställdes regeringens forskningspolitiska proposition med det kompletterande anslaget på 12,8 MSEK till Handelshögskolan. Det innebär att vi kommer att få totalt cirka 93 MSEK under 2018 och kan fortsätta att satsa på vår forskarutbildning.



Professorerna Sarah Jack, Sara Rosengren och Henrik Nilsson.

SARAH JACK PROFESSOR I HÅLLBAR OCH INNOVATIV FÖRETAGSUTVECKLING

Sarah Jack har rekryterats till Jacob and Marcus Wallenberg Chair in Innovative and Sustainable Business Development. Hon är en internationellt ledande forskare inom området entreprenörskap och sociala nätverk. Genom professuren tar Sarah Jack ledningen för den forskningssatsning på hållbart och innovativt företagande som möjliggjorts genom en donation från två Wallenbergstiftelser samt företagen EQT, FAM, Investor, SEB, Atlas Copco, Stora Enso, Aleris, Morgan Stanley och Mölnlycke Healthcare.



FOTO: BÖRESSONS REKLAMFOTO



INSTALLATION AV NYA PROFESSORER

Under en högtidlig ceremoni i Stadshuset i september installerades sex nya professorer av Handelshögskolans rektor. Från vänster: Anna Dreber Almenberg (Johan Björkmans professor i nationalekonomi), Mette Morsing (Mistra Chair in Sustainable Markets), Henrik Nilsson (Jan Wallanders professor i företagsekonomi, särskilt redovisning och finansiering), Kalle Kraus (professor i företagsekonomi, särskilt Management Accounting), Sarah Jack (Jacob and Marcus Wallenberg Chair in Innovative and Sustainable Business Development), Sara Rosengren (ICA-handlarnas professor i företagsekonomi, särskilt Retailing) och Lars Strannegård, rektor vid Handelshögskolan i Stockholm.

ETT HÄNDELSERIKT ÅR



SAMMANFLÄTNING AV HANDELSHÖGSKOLAN OCH SSE EXECUTIVE EDUCATION

SSE Executive Education (SSE ExEd) har gjort sig hemmastadda i de nyrenoverade lokalerna i huvudbyggnaden på Sveavägen 65 och har sedan flytten blivit mer och mer integrerade med Handelshögskolan. Under året har till exempel ett samarbete pågått genom att arrangera REC-talks (Research, Education and Communication) i SSE ExEds lokaler, där all personal bjuds in att ta del av ny forskning från skolan. Ett annat exempel på gott samarbete och positiva resultat är i teamet för digitalt lärande, där man tillsammans arbetat för att upphandla gemensam programvara och bygga studior för inspelningar och webinarer. I övrigt bibehöll SSE ExEd sin förstaplats i Norden och Baltikum för sextonde året i rad i Financial Times globala ranking av ledarskapsutbildning. I den internationella rankingen klättrade SSE ExEd upp till plats 26.

SATSNINGEN PÅ KONST OCH HUMANIORA UTVECKLAS

SSE Art Initiative har fortsatt sin konstnärliga och interdisciplinära verksamhet på Handelshögskolan. Nya permanenta verk som exempelvis *Soli Deo Gloria* av Lina Selander och Oscar Mangione, *Banca Rotta* av Goldin + Senneby och *Två parallella nu* av Meta Isaeus-Berlin har tillkommit genom generösa donationer. En ny stor LCD-skärm har placerats i Atriet som varje månad visar nya konstnärliga och experimentella filmer bland annat ur Moderna Museets samling. Ett tjugotal föreläsningar och seminarier har anordnats med både svenska och internationella forskare inom områden som gastronomi, mode, riskanalys och säkerhetspolitik samt estetik. Under året har även ett trettiotal visningar av samlingen och verksamheten gjorts med organisationer och föreningar inklusive Nationalmusei Vänner, Curatorutbildningen vid Stockholms universitet, Svenska Konstkritikersamfundet, SWECO, Kungliga biblioteket, Handelshøyskolen BI i Oslo samt Södertörns högskola. Alla nya studenter som började hösten 2017 fick ca 30 minuters visning och genomgång av SSE Art Initiative.



FOTO: MIKAEL OLSSON

Konsekvensanalys, Bella Runes spännande digitala projekt i AR-teknik, finner man i skolans styrelserum.



ANTALET BIDRAGSGIVARE ÖKAR

Arbetet med att öka donationerna från stiftelser, alumner och andra privatpersoner fortsatte under 2017. Den årliga kampanjen, *Tillsammans skapar vi framtiden*, som pågick under hösten och vände sig specifikt till alumner och övriga vänner till Handelshögskolan blev mycket framgångsrik och resulterade både i en ökning av insamlade medel med 20 procent och en ökning av antalet bidragsgivare med 24 procent. Vi är mycket tacksamma för det generösa stödet, som ger oss ökade möjligheter att erbjuda stipendier till internationella studenter, samt förbättra servicen på vår karriärplanering för studenterna. Dessutom ger det oss möjligheter att utveckla och förbättra vår digitala miljö för undervisning och lärande.



Douglas Stark, ny VD på SSE Business Lab.



Interiör från det nya, moderna kontoret i A house.

SSE BUSINESS LAB I FÖRVÄNDLING

Under året tillträdde Douglas Stark som ny VD för SSE Business Lab, Handelshögskolans framgångsrika företagsinkubator. SSE Business Lab har sedan starten genererat över 100 aktiva företag som tillsammans skapat mer än 2 000 nya jobb. I slutet av året flyttades verksamheten till A house, Arkitektshögskolans gamla lokaler, vilket är en del av en större satsning för att säkerställa att SSE Business Lab fortsätter att hålla internationell hög klass.

SSE Business Lab har definierat två aktiva verksamhetsben där det ena är *Incubate*, ett exklusivt inkubatorprogram som lockar till sig exceptionella förstagångs- och serieentreprenörer kopplade till Handelshögskolan. Det andra är *Initiate*, en bred satsning för att knyta ihop våra studenter och alumnens entreprenörskapsnätverk med andra skolor.

FOTO: MALIN LUUNGBERG



RAMP 2017 – deltagare och kursledning.

RAMP – HANDELSHÖGSKOLANS MANAGEMENT-PROGRAM FÖR NYANLÄNDA AKADEMIKER

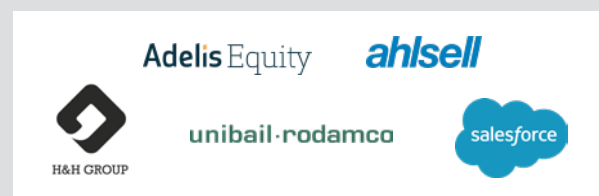
Rapid Acceleration Management Program (RAMP) är en ledarskapsutbildning för nyanlända akademiker som pågår under nio månader. RAMP startade 2016 och av den första kullen, som examinerades under året, har 13 av gruppens 14 deltagare fått anställning. 65 procent av de anställda har fått fortsatt anställning hos praktikföretaget där de arbetade under programmets gång, resten anställdes på den öppna arbetsmarknaden. I augusti 2017 startades den andra omgången av RAMP där deltagarna kommer från Syrien, Afghanistan, Libanon och Ryssland.

HANDELSHÖGSKOLAN OCH NÄRINGSLIVET

Handelshögskolans företagsrelationer sker på många olika nivåer: bland enskilda fakultetsmedlemmar, inom kårens verksamhet, inom enskilda forskningsprojekt och utbildningsprogram, hos SSE Executive Education samt i centrala program som Partnerprogrammet.

Vårt Partnerprogram fyller en viktig funktion dels genom företagets bidrag, dels genom att skapa en naturlig mötesplats för akademi och näringsliv. Det unika samarbetet gör att utbildningen kan fortsätta vara aktuell och relevant och att våra studenter förbereds för arbetslivet. För våra Capital Partners har vi under året introducerat en så kallad *Honor's list* som innehåller de tio bästa studenterna på varje masterprogram. Under året har även Partnerföretagens möjligheter att delta i utbildningen och forskningen förstärkts genom fler tillfällen att delta med case, gästföreläsningar och forskningsprojekt.

NYA PARTNERFÖRETAG 2017



Följande företag har under året uppgraderat sin medverkan i Partnerprogrammet: Cevian Capital (Capital Partner), EQT (Capital Partner) och Mitsubishi Corporation (Senior Partner).

UTVECKLING OCH UTMANINGAR

Handelshögskolan måste ständigt utvecklas för att fortsätta vara relevant. Vår strategi är tydligt utstakad och har fortsatt tyngdpunkt på positionering, internationalisering och finansiering och det är inom dessa områden våra största utmaningar finns.

Vi vet att drivna talanger finns i alla delar av samhället och arbetar hårt för att nå dem som inte ser Handelshögskolan som ett självklart val. Detta gäller inte minst internationellt, där vi behöver stora resurser för att hålla takten i den ökade konkurrensen om de bästa studenterna. Samtidigt får vi inte glömma bort de grupper som traditionellt sökt sig till Handelshögskolan. En framgångsrik studentrekrytering kräver ständig dialog med både befintliga och nya grupper.

Många av våra studenter får snabbt stora möjligheter att påverka näringsliv och samhälle efter examen. Handelshögskolan är en katalysator för morgondagens ledare och vi är medvetna om det stora ansvar som detta innebär. Därför lägger vi alltmer vikt vid att hitta vägar och metoder för att studenterna under sin tid hos oss ska

utvecklas till ansvarsfulla ledare genom satsningar som till exempel Global Challenges och de nya utbildningsmål för studenterna som nu tar form.

Som en naturlig del i vår internationalisering ökar antalet utländska studenter och forskare. Det ställer ökade krav på att vi som arbetsgivare och lärosäte tillhandahåller professionellt stöd och service i form av till exempel karriärrådgivning och en digital lärmiljö i framkant.

En förutsättning för att kunna fortsätta utvecklas är att antalet finansieringskällor ökar. Genom att systematisera och professionalisera insamlingsverksamheten har vi lyckats öka inflödet från både stiftelser och företag. Detta arbete kommer att vara fortsatt högprioriterat de närmaste åren.







FOTO: MATS LUNDOVIST

ORDFÖRANDEORD

Handelshögskolan i Stockholm spelar en fundamental och viktig roll för svenskt näringsliv, dess konkurrenskraft och långsiktiga kompetensförsörjning. Flertalet av studenterna som tar examen härifrån får betydande roller på viktiga positioner i näringsliv, offentlig förvaltning och svenskt nyföretagande och får därmed en stor påverkan på utvecklingen i samhället.

Studietiden är, för en individ, den period i livet då man är som mest formbar. Det är nu värderingar skapas, normer grundläggs, vanor och handlingsmönster sätts och då goda förebilder är som viktigast. Det är kort sagt under studietiden man blir den vuxna människa, som man sedan kommer vara under resten av livet. Handelshögskolan har som mål att utveckla sina studenter till ansvarsfulla medborgare med vilja och förmåga att bidra till sin egen och olika verksamheters utveckling.

Handelshögskolan i Stockholm har därmed en viktig roll. Om våra studenter får bästa möjliga utbildning och förutsättningar att formas till kloka, välutbildade och empatiska beslutsfattare kan vi i hög grad bidra till en positiv utveckling av samhället.

Detta ansvar visar Handelshögskolan genom att vara väl förberedd på att driva denna utveckling framåt. Bland annat genom utbildningsspåret Global Challenges, där studenterna lär sig om de avgörande globala utmaningar som världen står inför och hur man som ekonom kan vara en del i att möta dessa. Dessutom formas nu tankar kring ett antal utbildningsmål för alla skolans studenter.

Syftet med dessa mål är att säkerställa att den som tar examen härifrån är redo att ta sig an stora utmaningar på ett ansvarsfullt, reflekterande, empatiskt och innovativt angreppssätt där hela världen är ens arbetsfält.

Vidare spelar Handelshögskolan en ledande roll i Sverige, dels genom all akademisk forskning inom de ekonomiska vetenskaperna, dels genom den idag nödvändiga vidareutbildningen av chefer inom svenskt näringsliv och offentlig förvaltning. Vi är stolta över det långsiktiga bidrag vi gör och kan göra för Sveriges fortsatta framgångsrika utveckling och konkurrenskraft. Vi är också stolta över att vi i Sverige har haft och har en internationellt sett ledande utbildningsinstitution inom de ekonomiska vetenskaperna.

Jag vill rikta ett varmt tack till vår fakultet, all vår personal, alla bidragsgivare och alla motiverade studenter. Det är tack vare er som det är möjligt att gemensamt bygga Sveriges mest framstående ekonomiska lärosäte.

Handelshögskolan i Stockholm gör skillnad.

Larry Leksell
Styrelseordförande

Soli Deo Gloria av Lina Selander och Oscar Mangione är en permanent videoinstallation som invigdes i maj och som återfinns högst upp under kupolen i Handelshögskolans bibliotek.

FOTO: MIKAEL OLSSON



HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM

Handelshögskolan i Stockholm är den ledande handelshögskolan i Norden och Baltikum och har ett högt anseende i Sverige såväl som internationellt. Vi erbjuder kandidat-, master- och forskarutbildning, liksom ett Executive Format MBA-program och ett stort utbud av executive education. Dessutom bedrivs forskning i världsklass. Våra program är utvecklade i nära samarbete med både forskningen och näringslivet, vilket ger våra studenter stora möjligheter att uppnå ledande positioner i företag och andra organisationer.

Handelshögskolan är ackrediterad av EQUIS, som garanterar att undervisning såväl som forskning håller högsta internationella standard. Handelshögskolan är också den enda svenska medlemmen i CEMS och PIM, som är samarbeten mellan ledande handelshögskolor i världen, vilket bidrar till den höga kvalitet som Handelshögskolan är känd för.



Handelshögskolan i Stockholm · Sveavägen 65
Box 6501 · 11383 Stockholm
Telefon 08-736 90 00 · info@hhs.se
www.hhs.se