



Examenskrav för Ekonomie kandidatprogrammen:

Business and Economics

Retail Management

För studenter inskrivna 2007-2015

Examenskraven för Ekonomie kandidatprogrammen fastställs av programchefen för respektive program i samråd med utbildningschefen.

Examenskraven uppdateras vid behov. Den senaste versionen är framtagen av Academic Support & Records och publicerad på Handelshögskolans i Stockholm [hemsida](#) samt på SSE Portal. Ändringshistoriken listar de ändringar som gjorts sedan publiceringen av den första versionen av dokumentet.

Senast uppdaterad: 2018-07-03

ÄNDRINGSHISTORIK

Följande ändringar av har gjorts sedan denna version av Examenskrav för Ekonomi kandidatprogrammen, Business and Economics och Retail Management, publicerades 2016-08-11:

2016-08-11 Studiehandböckerna för Ekonomi kandidatprogrammet, Business and Economics och Ekonomi kandidatprogrammet, Retail Management, omarbetade efter beslut i Faculty and Program Board 2015-07-01.

2016-10-03 Kapitel 2, 2.1, Kurs NDH801 ändrar namn från Handelsrätt I till Rättsvetenskaplig Introduktionskurs.

2018-07-03 Kapitel 2, 2.1, Kurs NDH107 ändrar namn från Strategi och affärsskapande till Innovation Strategy från vårterminen 2018.

Person som ansvarar för ändringshistoriken: Susanne Hansson, Academic Support & Records
(Susanne.Hansson@hhs.se)

FÖRORD

”Examenskrav för Ekonomie kandidatprogrammen: Business and Economics samt Retail Management, för studenter inskrivna 2007-2015” är en sammanställning av information och regler som är relevanta för dig som student vid något av Handelshögskolans i Stockholm (HHS) Ekonomie kandidatprogram och inskriven 2007-2015. Dokumentet är sammanställt för att informera dig om vad som gäller samt underlätta planeringen och genomförandet av dina studier.

Detta dokument innehåller utbildningsplanen för Ekonomie kandidatprogrammet, Business and Economics och Ekonomie kandidatprogrammet, Retail Management och en utförlig beskrivning av examenskraven.

Studierna på programmen bedrivs på heltid och pedagogiken bygger på närvaro och närhet. Detta gör att det inte är lämpligt att kombinera studierna med andra krävande aktiviteter på dagtid som t.ex. andra studier eller arbete.

För ytterligare information hänvisas till HHS:s hemsida (www.hhs.se). Information om enskilda kurser o.dyl. finner du på SSE Portal

Pär Åhlström
Vice President Degree Programs

Ansvarig utgivare: Pär Åhlström, Vice President Degree Programs (Par.Ahlstrom@hhs.se)

INNEHÅLL

1	Ekonomie kandidatprogrammet, Business and Economics	5
1.1	PROGRAMBESKRIVNING OCH EXAMENSKRAV	5
1.1.1	Grundskedet (år 1 och 2).....	6
1.1.2	Fördjupningsskedet (år 3)	7
2	Ekonomie kandidatprogrammet, Retail Management.....	8
2.1	PROGRAMBESKRIVNING OCH EXAMENSKRAV	9

1 Ekonomi kandidatprogrammet, Business and Economics

Det övergripande syftet med Ekonomi kandidatprogrammet, Business and Economics, är att erbjuda individer med avslutad gymnasieutbildning en gedigen bas för en fortsatt karriär inom svenskt och internationellt näringsliv och förvaltning. Utbildningen ger vidare en utmärkt grund för fortsatta studier på masternivå vid Handelshögskolan i Stockholm eller vid andra lärosäten i Sverige eller utomlands. Undervisningen ges i huvudsak på svenska under de första två åren för att sedan övergå till engelska under det tredje och sista året.

Lärandemål för programmet

HHS Ekonomi kandidatprogram, Business and Economics, strävar efter att attrahera talangfulla studenter och förse dem med såväl breda kunskaper och färdigheter som en solid grund i företags- och nationalekonomi i syfte att förbereda dem för vidare masterstudier eller för att påbörja en karriär i en komplex och global miljö. Huvudmålet är att utveckla individer som vill bidra till ekonomin och samhället i stort.

Efter avlagd examen skall studenten:

- Visa kunskap och förståelse inom företagsekonomi, nationalekonomi och angränsade områden inbegripen kunskap om vetenskapliga grunder, tillämpliga metoder samt orientering om aktuella forskningsfrågor.
- Visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en praktisk problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer och kunna sätta dem i ett sammanhang.
- Visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa återkommande och oväntade problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar, enskilt och i grupp.
- Visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper.
- Visa färdigheter och kunskaper för att kunna bedriva fortsatta studier på en högre akademisk nivå och på sikt självständigt kunna arbeta på en hög position inom samhällets olika sektorer.
- Visa förmåga att inom företagsekonomi, nationalekonomi och angränsande områden göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter.
- Visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.
- Visa förmåga att identifiera behov av ytterligare kunskap och kompetensutveckling.

1.1 PROGRAMBESKRIVNING OCH EXAMENSKRAV

Programmet består av tre års heltidsstudier motsvarande 180 högskolepoäng (hp). Under de två inledande åren (120 hp) läser studenterna en kombination av kurser inom företags- och nationalekonomi, juridik, statistik och finansiell ekonomi. Det tredje och sista året väljer studenterna två specialiseringar (30 hp), läser valfria kurser (15 hp) samt skriver sin uppsats (15 hp). Studenterna erbjuds även möjlighet att inför det andra året ansöka till HHS:s studentutbytesprogram, utbytet sker under det tredje och sista året.

Programmet inleds med introduktionsdagar. Introduktionsdagarna anordnas tillsammans med Studentkåren (SASSE) och syftet är att välkomna nya studenter, informera om framtidsutsikter, de regler och förväntningar

som studenterna har på sig samt att i så stor utsträckning som möjligt underlätta övergången till studier på universitetsnivå.

1.1.1 Grundskeket (år 1 och 2)

Under de två första studieåren läser du obligatoriska kurser i företagsekonomi, nationalekonomi, finansiell ekonomi, rättsvetenskap och statistik. Närmare information om varje enskild kurs hittar du på respektive kurshemsida och på www.hhs.se/se/Education/BSc/BSc/Pages/Programbeskrivning.aspx.

År 1	Hösttermin		Vårtermin	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Introduktionsdagar	√			
Marknadsanalys, kundbeteenden och marknadsföring	√			
Mikroekonomi	√			
Statistiska metoder för ekonomisk analys I		√		
Handelsrätt I		√		
Statistiska metoder för ekonomisk analys II			√	
Inledande redovisning			√	
Tillämpad marknadsföring				√
Ekonomisk analys och styrning				√

År 2	Hösttermin		Vårtermin	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Finance I: Investment Management	√			
Internationell ekonomi	√			
Management: Organisering		√		
Redovisning och finansiering		√		
Management: Ledning och ledarskap			√	
Makroteori och ekonomisk-politisk analys			√	
Finance II: Corporate Finance				√
Strategi och integrerad ekonomi				√

Varje avslutad kurs ger 7,5 hp. En veckas heltidsstudier motsvarar 1,5 hp.

1.1.2 Fördjupningsskedet (år 3)

Under kandidatprogrammets tredje år läser du två specialiseringar som ger dig fördjupade kunskaper inom två av följande sex områden:

- Management
- Marketing
- Accounting & Financial Management
- Finance
- Economics
- Taxation Law

Varje specialisering omfattar 15 hp, dvs. tio veckors heltidsstudier. Närmare information om kurserna inom varje specialisering hittar du på respektive kurshemsida och på www.hhs.se/se/Education/BSc/BSc/Pages/Programbeskrivning.aspx. Inom en av specialiseringarna skriver du din kandidatuppsats.

Det finns särskilda regler för anmälan och antagning till fördjupningsskedet. Bland annat måste du uppfylla vissa krav, på både poäng och kurser, för att kunna bli antagen till en specialisering.

Reglerna för anmälan och antagning till fördjupningsskedets specialiseringar beskrivs i [Studiehandbok för Ekonomi kandidatprogrammen: Business and Economics samt Retail Management, 2007-2015](#) avsnitt 2.1.9.

Kandidatuppsatsen (15 hp) skriver du tillsammans med en annan student. Arbetet utförs i regel inom ramen för en sammanhållen kurs med regelbundna seminarier och grupphandledning. Det skriftliga arbetet presenteras vid ett seminarium efter handledarens medgivande. I kursen kan även obligatorisk metodundervisning ingå. Se avsnitt 2.4 i [Studiehandbok för Ekonomi kandidatprogrammen: Business and Economics samt Retail Management, 2007-2015](#) för mer information.

Under det tredje året läser du också två valfria kurser (tillsammans 15 hp). Du kan välja att läsa språkkurser eller kurser som breddar eller fördjupar dina kunskaper i ekonomi eller rättsvetenskap. Gemensamt för kurserna i ekonomi, rättsvetenskap och språk är att de är öppna för alla som är behöriga att påbörja det tredje studieåret (de kräver inte att du läst en viss specialisering). Observera att språkkurser samt kurserna i beskattningsrätt även kan läsas under de två första åren samt att utbudet av valfria kurser kan förändras mellan läsåren. Utbudet av valfria kurser innefattar även core-kurser vid Stockholm School of Entrepreneurship (SSES). Det är även under höstterminen det tredje året du har möjlighet att åka på studentutbyte (se avsnitt 2.1.8 i [Studiehandbok för Ekonomi kandidatprogrammen: Business and Economics samt Retail Management, 2007-2015](#)).

År 3	Hösttermin		Vårtermin	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Specialisering 1	√	√		
Specialisering 2	√	√		
Kandidatuppsats			√	√
Valfri kurs 1			√	
Valfri kurs 2				√

2 Ekonomi kandidatprogrammet, Retail Management

Det övergripande syftet med Ekonomi kandidatprogrammet, Retail Management är att erbjuda individer med avslutad gymnasieutbildning en internationellt gångbar och högkvalitativ akademisk ekonomiutbildning med en specialisering inom detaljhandel. Utbildningen förbereder studenterna på att mycket snabbt kunna ta avancerade positioner inom detaljhandeln och ger vidare en utmärkt grund för fortsatta studier på masternivå vid Handelshögskolan i Stockholm eller vid andra lärosäten i Sverige eller utomlands. Undervisningen ges i huvudsak på svenska.

Lärandemål för programmet

Utbildningen är framtagen i samarbete med näringslivet och har som mål att fylla en kunskapslucka i generella ekonomutbildningar vad gäller detaljhandel. Som det ser ut idag känner flera företag att en traditionell ekonomutbildning visserligen är en bra grund för arbete inom detaljhandelsbranschen, men att man ofta tvingas lägga stora resurser på att vidareutbilda traditionellt utbildade ekonomer inom detaljhandel på grund av branschens speciella logik och förutsättningar. HHS kandidatprogram, Retail Management, är speciellt designat för att förbereda studenterna för att mycket snabbt kunna ta avancerade positioner inom detaljhandeln. Utbildningen passar dig som på sikt vill arbeta som t.ex. strategisk chef inom handeln eller på specialistfunktioner inom varumärken, ekonomisk styrning/controlling, inköp, försäljning, category management och supply chain management eller som analytiker och konsult inom detaljhandeln.

Efter avlagd examen skall studenten:

- Visa kunskap och förståelse inom företagsekonomi, nationalekonomi och angränsade områden inbegripen kunskap om vetenskapliga grunder, tillämpliga metoder samt orientering om aktuella forskningsfrågor.
- Visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en praktisk problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer och kunna sätta dem i ett sammanhang.
- Visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa återkommande och oväntade problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar, enskilt och i grupp.
- Visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper.
- Visa färdigheter och kunskaper för att kunna bedriva fortsatta studier på en högre akademisk nivå och på sikt självständigt kunna arbeta på en hög position inom samhällets olika sektorer.
- Visa förmåga att inom företagsekonomi, nationalekonomi och angränsande områden göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.
- Visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.
- Visa förmåga att identifiera behov av ytterligare kunskap och kompetensutveckling efter dessa.

- Visa på en god branschkunnskap, både på så sätt att studenten känner till företag och organisationer inom handeln och angränsande näringar, samt att studenten känner till aktuella, branschrelevanta ämnen och dessutom har en någorlunda utvecklad idé om angreppssätt för att hantera dessa.
- Visa på en förståelse för hur företagen praktiskt kan ta sig an de speciella branschanpassningar som utvecklats speciellt för programmet i Retail Management.

2.1 PROGRAMBESKRIVNING OCH EXAMENSKRAV

Programmet består av tre års heltidsstudier motsvarande 180 högskolepoäng (hp) och innehåller kurser inom ämnesområdena företags- och nationalekonomi, rättsvetenskap, statistik och finansiell ekonomi. Kurserna är inriktade på tillämpningar inom detaljhandeln, i möjligaste mån utan att ge avkall på att de ska ge dig grundläggande kunskap i ekonomins vetenskapliga grundämnen. Närmare information om varje enskild kurs hittar du på respektive kurshemsida på SSE Portal och på HHS:s externa hemsida. Under programmets tredje och sista år skriver studenterna sin uppsats (15 hp). Studenterna erbjuds även möjlighet att under det tredje och sista året ansöka till HHS:s studentutbytesprogram.

Programmet inleds med introduktionsdagar. Introduktionsdagarna anordnas tillsammans med Studentkåren (SASSE) och syftet är att välkomna nya studenter till HHS, informera om framtidsutsikter, de regler och förväntningar som studenterna har på sig samt att i så stor utsträckning som möjligt underlätta övergången till studier på universitetsnivå.

År 1	Hösttermin		Vårtermin	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Introduktion till retailing	√			
Ekonomisk styrning	√			
Redovisning		√		
Marknadsföring		√		
Nationalekonomi I			√	
Varuförsörjning			√	
Nationalekonomi II				√
Ekonomisk statistik				√

År 2	Hösttermin		Vårtermin	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Ledarskap & organisation	√			
Finansiell ekonomi	√			
Rättsvetenskaplig introduktionskurs		√		
Konsumentbeteende		√		
Marknadsanalys			√	
Marknadskommunikation			√	
Service Operations Management				√
Marknadsföring i butik				√

År 3	Hösttermin		Vårtermin	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Operations Strategy	√			
Current Issues in Retailing	√	√		
Career Training Module	√	√		
Produktivitet i retailing		√		
Brand and Category Management			√	
Kandidatuppsats			√	√
Innovation Strategy				√

Varje kurs ger 7,5 hp (exklusive kandidatuppsatsen). En veckas heltidsstudier motsvarar 1,5 hp. Under höstterminen år 3 gör studenterna ett större projekt i kursen Career Training Module som löper över hela terminen. De läser också kursen Current Issues in Retailing under höstterminen.

Kandidatuppsatsen (15 hp) skrivs tillsammans med en annan student. Arbetet utförs i regel inom ramen för en sammanhållen kurs med regelbundna seminarier och handledning. Det skriftliga arbetet presenteras vid ett seminarium efter handledarens medgivande. I kursen kan även obligatorisk metodundervisning ingå. Se avsnitt 2.4 i [Studiehandbok för Ekonomi kandidatprogrammen: Business and Economics samt Retail Management, 2007-2015](#) för mer information.

Det är även under det tredje året du har möjlighet att åka på studentutbyte (se avsnitt 2.1.8 i [Studiehandbok för Ekonomi kandidatprogrammen: Business and Economics samt Retail Management, 2007-2015](#)).