



# Ny kraft i nordisk innovation

Källa: Business Sweden, SCB  
Grafik: Ivannia Olguin

**2016 blir innovationstempot ännu högre. Det ställer stora krav på de nordiska länderna. Var för sig är de små, men allihop har viktiga spetskompetenser. Tillsammans är de världens tionde största ekonomi. En attraktiv region som kan skapa många globala vinnare.**

Projektet "Innovative Nordics" kommer att samla en allians mellan aktörer från politik, näringsliv och forskning. Målet är att skapa bättre förutsättningar för innovation, entreprenörskap och ökad konkurrenskraft i Norden.

### Unik kartläggning av svenska och norska kluster

I ett första steg görs en kartläggning av kunskapsbaserade branschkluster i Sverige och Norge under ledning av professor Örjan Sölvell, Handelshögskolan i Stockholm, och professor Torger Reve, Handelshøgskolen BI, Oslo.



Professor Torger Reve (t.v.) och professor Örjan Sölvell.

Foto: Nicolas Tourenc och Nicklas Gustafsson

Kartläggningen ska fånga utvecklingen utan att begränsas av gränser mellan länder och sektorer. Den tar fasta på den kraftiga ökningen av gränsoverskridande etableringar och investeringar. Syftet är att få en mer djuplodande bild för att identifiera vår samlade potential för innovation och entreprenörskap.

### Norden har förutsättningar att bli bäst

Med nya tillväxtekonomier är det frestande att fokusera på avlägsna marknader för att öka värdeskapandet. Men vi måste samtidigt vara medvetna om den viktiga potentialen i att samarbeta med våra närmaste handelspartner i Norden. Vi kommer aldrig att bli billigast, men tillsammans har vi förutsättningar för att bli bäst.

Norden kan lyckas i innovationskampen. Vi har en stark gemenskap i form av kultur, ekonomi och politiska system. Men initiativen över gränserna är för svaga. Vi behöver en ny och starkare allians mellan politik, näringsliv och forskning i den nordiska regionen.

### Morgondagens idéer kan skapas i Norden

"Innovative Nordics" ska bidra till att skapa en nordisk kunskapsgemenskap som är större och starkare än vad länderna kan uppnå var för sig. Morgondagens marknader finns kanske långt bort i fjärran. Men morgondagens idéer kan skapas här.

Projektet är ett initiativ från den Norsk-Svenska Handelskammaren, Norges ambassad i Stockholm, Sveriges ambassad i Oslo och ledande norska och svenska företag.

Anders Ruud Sørli, *projektkoordinator*, Innovative Nordics

### Vil du veta mer om projektet?

✉ [info@innovativenordics.com](mailto:info@innovativenordics.com)

🐦 [@InnovativeNord](https://twitter.com/InnovativeNord)