

# Communicated Consumer Co-creation

Consumer Response to Consumer Co-creation  
in New Product and Service Development

Karina T. Liljedal

Akademisk avhandling

som för avläggande av ekonomie doktorsexamen  
vid Handelshögskolan i Stockholm  
framläggs för offentlig granskning  
måndagen den 5 september 2016, kl 13.15  
sal 550, Handelshögskolan,  
Sveavägen 65, Stockholm

