

Faces of Marketing

Examining consumer responses to
depictions of people in marketing

Hanna Berg

Akademisk avhandling

som för avläggande av ekonomie doktorsexamen
vid Handelshögskolan i Stockholm
framläggs för offentlig granskning
tisdagen den 22 september 2015, kl 10.15
sal 550, Handelshögskolan,
Sveavägen 65, Stockholm

