

Understanding the Effects of Retailer Attributes on Customer Responses in Online Grocery Retailing

Reema Singh

Akademisk avhandling

som för avläggande av ekonomie doktorsexamen
vid Handelshögskolan i Stockholm
framläggs för offentlig granskning
fredagen den 4 juni 2021, kl 10.15,
sal Ragnar, Handelshögskolan,
Bertil Ohlins gata 5, Stockholm

