

# 2019

ÅRSBERÄTTELSE

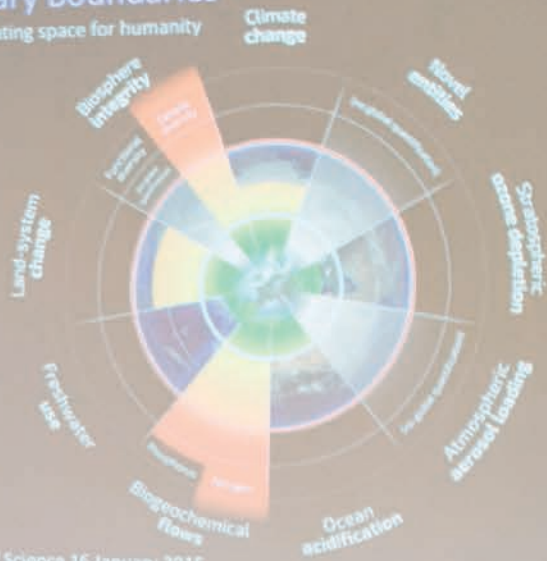
---

HANDELSHÖGSKOLAN  
I STOCKHOLM



# Planetary Boundaries

A safe operating space for humanity



Steffen et al Science 16 January 2015

- DMU-TASKER
- JERAD EKSTRÖM
  - EVA GRIMSHAW
  - LINDA
  - JOHANNE AWET
  - E. S. GILBERT / BAKKER
  - MATS ANDERSSON



Johan Rockström, professor i miljövetenskap och föreståndare för Stockholms Resilienscentrum, föreläser inom ramen för Global Challenges.

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING



- 4 REKTORSORD – KUNSKAP, FORSKNING OCH UTBILDNING VIKTIGARE ÄN NÅGONSIN
- 5 EN STRATEGI SOM GER RESULTAT
- 6 HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM 2016 – ETT TILLSTÅND AV FÖRÄNDRING
- 8 FORSKNING I FRAMKANT
- 10 FLER PROFESSURER OCH NYA PROFESSORER
- 11 UTVECKLING OCH UTMANINGAR
- 12 FLER NYHETER
- 14 ORDFÖRANDEORD



## KUNSKAP, FORSKNING OCH UTBILDNING VIKTIGARE ÄN NÅGONSIN

Oxford Dictionaries utnämnde "post truth" till årets ord 2016. Vi upplever just nu en tid då "alternativa fakta" ekar genom medielandskapet och George Orwells roman 1984 toppar försäljningslistorna.

**NÄR KÄNSLOR, TYCKANDE** och rykten ses som tillräcklig bas för ödesdigra beslut, blir kunskap, forskning och utbildning ljusstarka fyrtorner i en allt dimmigare samtid. Vetenskap, kritiskt tänkande och balanserad analys tillhör de mest effektiva sociala vaccinationer vi har för att möjliggöra en bättre framtid.

På Handelshögskolan stärker vi kontinuerligt våra vetenskapliga positioner, vilket återspeglas inom våra kärnområden finans, företagsekonomi och nationalekonomi. Ett kvitto på förflyttningen är att vi under förra året utsett fem nya professorer och att andelen kvinnliga professorer mer än fördubblats. Vi ligger fortfarande på en alldeles för låg nivå, men förändringsriktningen och hastigheten är god. Vi kan också konstatera att könsfördelningen bland våra studenter totalt sett är jämn. Inom hållbarhetsområdet har vårt forskningsinstitut, Mistra Center for Sustainable Markets, MISUM, gjort stora avtryck.

Skolans anställda kommer från allt fler länder och internationaliseringen av våra masterprogram fortsätter att öka. Tillsammans med det ökade antalet dubbla studieprogram vi erbjuder, var det extra roligt att i år stå värd för CEMS Annual Events, som under flera dagar samlade representanter från 30 av världens ledande handelshögskolor, och som avslutades med den stora diplomeringsceremonin för studenter från alla dessa skolor. Under 2016 har vi också blivit utsedda till Sveriges mest internationella lärosäte av STINT, vilket är ett tydligt tecken på att vår strategiska inriktning bär frukt – vi är på god väg att bli en internationellt ledande handelshögskola baserad i Stockholm.

**PÅ VÅRT KANDIDATPROGRAM** i Business and Economics har vi startat spåret Global Challenges. Det är ett kurspaket som syftar till att höja våra studenters medvetenhet om vår omvärld och de risker vi omges av. Kandidatprogrammet i Retail Management har ett fortsatt högt söktryck och utbildningen vidareutvecklas kontinuerligt i nära samarbete med näringslivet. En tydligare integration av vår vidareutbildning har skett, dels genom ett namnbyte från IFL till SSE Executive Education, dels genom att verksamheten flyttat in i skolans egna lokaler på Sveavägen. Vårt unika innerstadscampus kommer att fortsätta utvecklas i samklang med att organisationen utvecklas. Vi har förmånen att erbjuda ett centralt läge i en av Europas mest innovativa städer, vilket är en magnet för duktiga studenter, forskare och anställda. Genom att attrahera talang från många olika håll, genom att internationalisera och genom att stärka finansieringen ytterligare, vill vi fortsätta utveckla en konkurrenskraftig handelshögskola.

**VIKTIGAST AV ALLT** är att påminna om att Handelshögskolan inte bara är en byggnad och en plats. Den är en kunskapsnod, en vänskapskrets, en gemenskap. Den utgörs och stöts av nätverk och intressegrupper, men utan studenter, alumner, partnerföretag, styrelse, medarbetare, stiftelser, och alla andra som har Handelshögskolan nära sitt hjärta, skulle vi aldrig tagit de steg vi gjort under året. Stort tack till alla som gjort det möjligt!

Professor Lars Strannegård  
Rektor vid Handelshögskolan i Stockholm

# EN STRATEGI SOM GER RESULTAT

Från svensk handelshögskola med internationella inslag till högt rankad internationell handelshögskola baserad i Stockholm.

Handelshögskolans strategi att internationalisera utbildningen och positionera sig som en högt rankad skola i internationella sammanhang har gett resultat. I årets antagning av masterstudenter kommer 50 procent av studenterna från något annat land än Sverige, och våra utbildningar fortsätter att klättra i internationella rankingslistor. Vi har under året också utsetts till Sveriges mest internationella lärosäte.

## INTERNATIONELLA RANKNINGAR VIKTIGA

Internationella rankningar är en viktig faktor för att fortsätta att vara ett attraktivt alternativ för högt kvalificerade studenter. Under året har vi klättrat i Financial Times globala utvärderingar av master- och MBA-utbildningar. Vårt masterprogram i Finance rankades nr 16 i världen, masterprogrammet i Management klättrade 16 platser och Executive MBA programmet hela 19 platser. För 10:e året i rad blev vi rankade som den bästa handelshögskolan i Norden och Baltikum av Financial Times och under året blev vi dessutom utsedda till Sveriges mest internationella lärosäte i STINT:s\* internationaliseringsindex 2016.

\*Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning och forskning

## EN INTERNATIONELL STUDENTMILJÖ

Ansökningarna till våra masterutbildningar har ökat och det är glädjande att antalet kvalificerade ansökningar har gått upp med cirka 10 procent och att antalet ansökningar från betalande studenter har ökat med nära 30 procent. Av våra studenter som går på master-, MBA- och doktorandprogrammen är cirka hälften från något annat land än Sverige och av de utländska studenterna startar 26 procent sin karriär i Sverige.

## RETAIL MANAGEMENTUTBILDNINGEN BLIR ENGELSKSPRÅKIG

Kandidatprogrammet i Retail management har en stark koppling till svenska handelsföretag. Genom att internationalisera utbildningen från och med höstterminen 2018 vill vi bredda attraktionskraften och öppna för kvalificerade studenter från både Sverige och andra delar av världen. Detta gynnar också svenska handelsföretag som redan agerar på en global marknad.



# HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM 2016 – ETT TILLSTÅND AV FÖRÄNDRING

Ständiga förändringar behövs för att vi ska fortsätta vara en handelshögskola av världsklass. Under året har vi bland annat lanserat utbildningsspåret Global Challenges för kandidatprogrammet i Business and Economics, vi har intensifierat jämlikhetsarbetet och vi har beslutat att introducera ett alternativt urval för kandidatprogrammet för att nå studenter från en bredare rekryteringsbas.



Handelshögskolan uppmärksammade årets Pridefestival tillsammans med studentkåren.





## LYCKAD LANSERING AV GLOBAL CHALLENGES

Global Challenges lanserades i september för de nya kandidatstudenterna på Business and Economics programmet. Vi är stolta över att driva denna ambitiösa och nytänkande satsning på hållbarhet inom högre utbildning. Den utvidgade studieplanen stödjer vår ambition att förbereda morgondagens ledare att möta globala utmaningar som världen står inför, rustade med kunskap om bland annat miljöfrågor, ekonomisk risk och fattigdom. Utbildningen har rönt stort intresse bland våra företagspartners, vår ledarskapsutbildning och i media, samt inte minst bland nya och potentiella studenter.

---

## PÅ VÄG MOT EN MER JÄMLIK SKOLA

Vi har intensifierat jämlikhetsarbetet med målet att alla – såväl studenter som anställda – ska känna sig välkomna oavsett kön, etnicitet, könsidentitet eller könsuttryck, social bakgrund, funktionsförmåga, sexuell läggning, ålder, religion eller annan trosuppfattning. Mycket av arbetet under 2016 har bestått av kunskaps-höjande insatser, tätare samarbete med studentkåren, och förbättrad hantering av rapporterade upplevelser av diskriminering eller trakasserier.

---

## HANDELSHÖGSKOLAN INKLUDERAS I REGERINGENS FORSKNINGSPOLITISKA PROPOSITION

Det är glädjande att vår medvetna strävan att inkluderas bland de lärosäten som erhåller finansiering från offentliga medel gav resultat i årets forskningspolitiska proposition. Det innebär att vi förhoppningsvis kan fortsätta att satsa på vår ambitiösa forskarutbildning.



---

## ALTERNATIVT URVAL – EN NY SATSNING PÅ BREDARE ANTAGNING OCH REKRYTERING

Med syftet att hitta högt motiverade och kvalificerade studenter ur en bredare rekryteringsbas har Handelshögskolan beslutat att introducera ett alternativt urval för kandidatprogrammen Business and Economics och Retail Management inför läsåret 2017–2018. Kvoten kommer att utgöra minst fem procent av det totala antalet studenter som antas till utbildningarna.



---

## UTÖKAD KOMMUNIKATION VIA NYA MARKNADSFÖRINGSKANALER

För att nå ut till talangfulla studenter från målgrupper som är mindre väl representerade bland dem som söker sig till skolan idag har vi satsat på nya marknadsföringskanaler. Under 2016 genomförde vi flera annonskampanjer i kollektivtrafiken i Sveriges tre största städer, marknadsföringen i våra sociala kanaler har utvecklats och intensifierats och vår externa webb har anpassats visuellt för att återspegla skolan och göra strukturen tydligare.

---

## SSE ART INITIATIVE – KONST SOM KUNSKAPSKÄLLA

Satsningen på konst och humaniora fortsätter, med syfte att ge studenterna en bredare kunskapsbas och göra dem till bättre beslutsfattare. SSE Art Initiative samarbetar, eller har samarbetat, med Moderna Museet, Tensta Konsthall, Magasin III, Kungliga Konsthögskolan, Kungliga Musikhögskolan, KTH Arkitektur, samt ett nätverk av gallerier och konstnärer.

# FORSKNING I FRAMKANT

Forskningen på Handelshögskolan är internationellt framstående och forskningsutbildningen lockar doktorander från många delar av världen. Våra forskningsprojekt ligger i framkant vilket är ett starkt incitament för många företag att vilja delta i vårt Partnerprogram. Forskningen påverkar utbildningen och företagens verkliga utmaningar används som exempel i undervisningen.

## MISTRA CENTER FOR SUSTAINABLE MARKET, MISUM

### MÅLKONFLIKTER MELLAN DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

En forskningsrapport av Ranjula Bali Swains avslöjar att fokus på ekonomisk tillväxt och konsumtion är oförenligt med FN:s globala mål för hållbar utveckling. Studien menar att det förekommer målkonflikter mellan hållbarhetsmålen, men att det finns faktorer som kan bidra till utveckling (hälsoprogram, statliga investeringar) och ekologisk hållbarhet (förnybar energi) utan att utlösa dessa konflikter.

### MOBILDATA UNDERLÄTTAR HJÄLP VID NATURKATASTROFER

Erik Wetters forskning om hur tillämpning av mobildata används för att uppnå förbättringar i beslutsfattandet för krishantering och utveckling visar hur hjälporganisationers arbete vid naturkatastrofer underlättas med hjälp av stora datamängder.



Erik Wetter är affiliated researcher på Misum, och forskar om hur mobildata används för att förbättra krishantering med hjälp av stora datamängder.

## THE SWEDISH HOUSE OF FINANCE/INSTITUTIONEN FÖR FINANSIELL EKONOMI

### LÖNER I FINANSBRANSCHEN UNDER LUPPEN

Daniel Metzger och Per Strömberg fick mycket uppmärksamhet för sin artikel *Since you're so rich, you must be really smart: Talent and the Finance Wage Premium*. Lönerna inom finans i Sverige har ökat kraftigt relativt övriga löner i landet, och sambandet är extra starkt i toppen av löneligan. Varför och hur det påverkar andra branscher är frågeställningar som författarna undersöker i sin artikel.

### REKORD I PUBLIKATIONER

Under året har hela nio artiklar från forskare vid Swedish House of Finance publicerats i någon av de tre ledande tidskrifterna inom finansforskning.

### PRESTIGEFYLLT UPPDRAG TILL NOBELS MINNE

Per Strömberg har under året varit ordförande i kommittén för Sveriges Riksbanks pris i ekonomisk vetenskap till Alfred Nobels minne.



Assistant professor Daniel Metzger fick tillsammans med professor Per Strömberg mycket uppmärksamhet för artikeln *Since you're so rich, you must be really smart*.

## INSTITUTION FÖR REDOVISNING OCH FINANSIERING

### BRISTER OCH FÖRBÄTTRINGSMÖJLIGHETER AV REDOVISNINGSTANDARD

Niclas Hellman och Tomas Hjelström har forskat om brister och möjliga förbättringar av den internationella redovisningsstandarden för nedskrivningstest av goodwill. Forskningen publicerades i anslutning till *International Accounting Standards Board's (IASB)* pågående översyn av denna standard. Initiativtagare till projektet var professor emeritus Sven-Erik Johansson som postumt medverkar i en artikel publicerad 2016, *Accounting for goodwill under IFRS: a critical analysis*.

## INSTITUTIONEN FÖR MARKNADSFÖRING OCH STRATEGI

### DIREKTKONTAKT MED BOLAG VIKTIGT FÖR BÄSTA AVKASTNING

I sin doktorsavhandling *Seeking Alpha—and finding it* visade Emelie Fröberg att fondförvaltare som mer



Emelie Fröberg, Doctor of Economics, Ph.D.\* visade hur man som fondförvaltare kan skapa mervärde med direktkontakt.





Professor Magnus Söderlund visar i en studie att kundens känslor och kundnöjdhet påverkas negativt om de är ensamma i en fysisk butik.

frekvent var i direktkontakt med bolag presterade bättre än andra aktiva förvaltare, och lyckades skapa mervärde (Alpha).

#### NÄR KUNDEN ÄR HELT ENSAM I BUTIKEN

Magnus Söderlund visar i en studie att kundens känslor och kundnöjdhet påverkas negativt om de är ensamma i en fysisk butik och det inte finns någon synlig medarbetare på plats. Studien, som publicerades i *Psychology & Marketing*, indikerar därmed att det kan finnas nackdelar med att ersätta medarbetare med robotar, vilket en del bedömare menar är på gång.

## INSTITUTIONEN FÖR FÖRETAGANDE OCH LEDNING

#### INVANDRING OCH EGENFÖRETAGANDE

Egenföretagande är en viktig väg ut ur långtidsarbetslöshet för invandrare som söker etablera sig på den svenska arbetsmarknaden. I en nyutkommen artikel i den mest ansedda tidskriften för entreprenörskap visar Miriam Bird och Karl



Professor Karl Wennberg visar tillsammans med gästforskaren Miriam Bird att invandrarföretagares chanser att lyckas i hög utsträckning beror på deras familj och släkt.



Docent Frida Perner har undersökt svenska myndigheters användning av managementkonsulter.

Wennberg att invandrarföretagares chanser att lyckas i hög utsträckning beror på deras familj och släkt, som ofta bidrar till företagets framgång.

#### MYNDIGHETERS ANVÄNDNING AV MANAGEMENTKONSULTER

Frida Perner (HHS), Andreas Werr (HHS) och Love Börjeson (Stanford University) har undersökt svenska myndigheters användning av managementkonsulter. I deras dubbelbelönte studie, *Hiring management consultants: the role of chief executive tenure and organizational archetype*, visar de hur myndigheters benägenhet att anlita konsulter påverkas dels av deras organisationsstruktur, dels av hur länge deras generaldirektör innehaft sin post.

## INSTITUTIONEN FÖR NATIONALEKONOMI

#### FRAMGÅNGSRIK FORSKNING BELÖNAS MED KUZNETS PRIZE

Binnur Balkan har tilldelats *Kuznets Prize 2017* för bästa uppsats i *Journal of Population Economics* under



Doktoranden Binnur Balkan har tilldelats *Kuznets Prize 2017* för bästa uppsats i *Journal of Population Economics*.



Associate professor Sara Rosengren\*\* skriver tillsammans med professor Micael Dahlé om att reklaminvesteringar bör planeras utifrån önskad påverkan snarare än kanal.

2016. Artikeln, *Immigration and prices: quasi-experimental evidence from Syrian refugees in Turkey*, undersöker hur konsumentpriserna i Turkiet påverkas av invandring och analyserar detta med hjälp av data om det stora, ofrivilliga inflödet av syriska flyktingar.

## CENTER FOR RETAILING

#### NÄR ETT ETABLERAT DETALJHANDELSFÖRETAG STARTAR E-HANDEL

Mikael Hernant har inlett ett projekt som undersöker vad som händer när ett etablerat detaljhandelsföretag startar e-handel. Med hjälp av CRM-data tittar han närmare på om den nya kanalen lockar till sig nya kunder samt hur beteendena hos existerande kunder förändras när de börjar e-handla.

#### HUR SER FRAMTIDENS REKLAM UT?

Vad vi lägger i begreppet reklam är under ständig förändring. I en artikel i *Journal of Advertising* definierar Micael Dahlé och Sara Rosengren reklam som "varumärkesinitierad kommunikation som syftar till att påverka människor". Av definitionen följer att reklaminvesteringar bör planeras utifrån önskad påverkan snarare än kanal (egna, köpta, förtjänade) eller disciplin (pr, reklam, promotion).

\* Sedan januari 2017 assistent professor på Center for Economic Statistics vid Handelshögskolan.

\*\* Utsågs i februari 2017 till professor i företagsekonomi, särskilt marknadsföring.



Från vänster: Professorerna Anna Dreber Almenberg, Kalle Kraus, Paolo Sodini och Mette Morsing.

## FLER PROFESSURER OCH NYA PROFESSORER

Genom generösa donationer har tre nya professorer inrättats inom nationalekonomi, företagsutveckling, innovation och hållbarhet. Detta innebär att Handelshögskolan kan bygga starka forskningsmiljöer inom dessa områden. Under året har fem professorer tillsatts.

### NY WALLENBERGPROFESSUR I INNOVATIV OCH HÅLLBAR FÖRETAGSUTVECKLING

Tack vare donationer från Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse och Marianne och Marcus Wallenbergs Stiftelse har Handelshögskolan kunnat inrätta en professor med titeln Jacob och Marcus Wallenbergs professor i innovativ och hållbar företagsutveckling, samt ett nytt forskningscenter kopplat till professuren. Donationerna lägger grundplåten till Center för Innovativt och Hållbart Företagande och blir ytterligare ett led i vår satsning på långsiktig företagsutveckling, innovation och hållbarhet. Professuren kommer att tillsättas under 2017.

### ANNA DREBER ALMENBERG TILDELAS JOHAN BJÖRKMANS PROFESSUR I NATIONALEKONOMI

Handelshögskolan erhöll en donation från Johan Björkmans allmännyttiga stiftelse för ekonomisk forskning mm, och i samband med den inrättades Johan Björkmans professor i nationalekonomi. Samtidigt som Anna Dreber Almenberg befordrades till professor blev hon även innehavare av denna professor. Hon är en väletablerad forskare vars tvärvetenskapliga studier i beteendekonomi publicerats i världens främsta vetenskapliga tidskrifter.

### METTE MORSING PROFESSUR I HÅLLBARA MARKNADER

Mette Morsing har rekryterats till Mistras professor i hållbara marknader som är finansierad av Stiftelsen för miljöstrategisk forskning (Mistra). Professuren främjar skolans engagemang för forskning, utbildning och engagemang inom området hållbara marknader, samtidigt som den förstärker effekterna av forskningscentret Misum. Mette Morsing kommer att få en nyckelroll för att utveckla hållbarhetsarbetet vid skolan och ska leda den vetenskapliga verksamheten vid Misum. Donationsmedlen tilldelades under 2015.

Utöver tillsättningen av de två donationsprofessorerna har Paolo Sodini blivit befordrad till professor i finansiell ekonomi. Kalle Kraus och Henrik Nilsson har befordrats till professorer företagsekonomi.

Under en högtidlig ceremoni i Stadshuset i maj installerades Hans Kjellberg, Magnus Mähring, Robin Teigland och Karl Wennberg som professorer i företagsekonomi och Paolo Sodini som professor i finansiell ekonomi.

## UTVECKLING OCH UTMANINGAR

För att fortsätta vara relevanta måste vi ytterligare förstärka vårt programutbud och våra resurser för forskning samt genomföra satsningar på professionella funktioner som skapar mervärde för studenter.

Vår strategi har tyngdpunkt på positionering, internationalisering och finansiering och det är inom dessa områden våra största utmaningar finns.

---

**ATT BREDDA BILDEN** av Handelshögskolan är en viktig uppgift. Vi vet att drivna talanger finns i alla delar av samhället och arbetar hårt för att nå dem som inte ser Handelshögskolan som ett självklart val. Detta gäller inte minst internationellt, där vi behöver stora resurser för att hålla takten i den ökade konkurrensen om studenterna.

Handelshögskolan är en katalysator för morgondagens ledare och vi är medvetna om det stora ansvar som detta innebär. Många av våra studenter får snabbt stora möjligheter att påverka näringsliv och samhälle efter examen, och därför lägger vi alltmer vikt vid att de under sin tid hos oss ska utvecklas till ansvarsfulla ledare genom satsningar som till exempel Global Challenges.

Som en del i vår internationalisering ökar antalet utländska studenter och forskare. Det ställer krav på att vi som arbetsgivare och lärosäte tillhandahåller professionellt stöd i form av till exempel karriärrådgivning och digital lärmiljö. Kandidatprogrammet i Retail management ges från och med hösten 2018 på engelska vilket ökar utmaningarna för vår studentrekrytering.

**VÅR AMBITION ÄR** att öka antalet finansieringskällor. Genom att systematisera och professionalisera insamlingsverksamheten har vi lyckats öka inflödet från både stiftelser och företag. Detta arbete kommer att vara högprioriterat de närmaste åren. Handelshögskolan inkluderades också i regeringens forskningspolitiska proposition hösten 2016, vilket förhoppningsvis kommer att skapa fler och nya möjligheter framöver.



## FLER NYHETER

---



Anders Richtnér, ny tillträd VD för SSE Executive Education.

### NYA LOKALER OCH NY VD FÖR HANDELSHÖGSKOLANS EXECUTIVE EDUCATION

Arbetet med att integrera SSE Executive Education (SSE ExEd) med Handelshögskolan slutfördes i och med att SSE ExEd flyttade in i sina nya lokaler på Sveavägen 65 i slutet av 2016. I anslutning till detta utsågs Anders Richtnér till ny VD. Anders Richtnér är docent vid Handelshögskolan och har länge verkat i gränssnittet mellan akademi och näringsliv. Han har i många år varit starkt engagerad i SSE Executive Educations verksamhet och känner organisationen och medarbetarna väl.

Det är glädjande att SSE Executive Education under året behållit sin position som den främsta leverantören i Norden av ledarskapsutbildningar i Financial Times ranking, och dessutom klättrat upp till 28:e plats i den globala rankingen.

### ”TILLSAMMANS SKAPAR VI FRAMTIDEN”

Under 2016 fortsatte arbetet med att öka donationerna från stiftelser, alumner och andra privatpersoner. Kampanjen, *Tillsammans skapar vi framtiden*, som pågick under hösten och vände sig specifikt till alumner och övriga vänner, var mycket framgångsrik och resulterade i mer än tre miljoner kronor. Vi är mycket tacksamma för det generösa stödet, som ger oss ökade möjligheter att erbjuda stipendier till internationella studenter, samt att förbättra servicen på vår karriärplanering för studenterna. Det kommer även att ge oss möjligheter att utveckla och förbättra vår digitala miljö för undervisning och lärande.



Förväntansfulla CEMS-studenter inför examensceremonin.

### CEMS ANNUAL EVENTS 2016

CEMS är ett globalt nätverk som består av 30 välrenommerade universitet och handelshögskolor samt ett 70-tal internationella företag.

I år hade Handelshögskolan i Stockholm äran att vara värd för den årliga konferensen som följs av en

examensceremoni för CEMS masterstudenter i International Management. Evenemanget lockade ett rekordstort antal skolor och i den högtidliga examensceremonin, som hölls i Ericsson Globe, erhöll nära 850 studenter sina CEMS-diplom.



Första kullen RAMP-deltagare på Handelshögskolans trappa.

## RAPID ACCELERATION MANAGEMENT PROGRAM (RAMP) – ETT INTEGRATIONSProjekt FÖR NYANLÄNDA TALANGER

Under 2016 lanserade Handelshögskolan ett nytt utbildningsprogram med syfte att påskynda integrationen av nyanlända akademiker med arbetslivserfarenhet som fått asyl i Sverige. Som ett led i att stärka Sveriges konkurrenskraft bidrar vi till att deras kompetens kommer till nytta.

Programmet är en intensiv managementutbildning som pågår under ett år, och som varvas med en praktikplats på ett företag verksamt i Sverige. Sex kvinnor och åtta män från Mellanöstern och Afrika deltar i pilotomgången. 2017 börjar en ny omgång med upp till 30 deltagare.

## HANDELSHÖGSKOLAN OCH NÄRINGSLIVET

Vår relation med näringslivet är av stor betydelse för skolans utveckling. Genom vårt samarbete ser vi till att utbildningen hålls aktuell och relevant, samt förbereder studenterna för arbetslivet. Vårt Partnerprogram har funnits i mer än 20 år och bygger på ett långsiktigt engagemang för att skapa bästa möjliga förutsättningar för svensk konkurrenskraft. Partnerprogrammet fyller en viktig funktion, dels genom att företagens bidrag stärker Handelshögskolan finansiellt, dels genom att skapa en naturlig mötesplats mellan akademi och näringsliv.

Antalet företag i Partnerprogrammet uppgår till cirka 110 stycken. Nio företag tillkom under året.

En ny samarbetsform har tagits fram som innebär att skolans viktigaste partners, Capital Partners, även blir partners till studentkåren. På så sätt får företagen en ökad exponering på skolan samt en större åtkomst till skolans studenter. Det utvidgade samarbetet lanseras våren 2017.

Den nya Wallenbergprofessuren i innovativ och hållbar

företagsutveckling (se sidan 10) har rönt intresse bland flera av våra företagspartners, som under året gått in med ytterligare finansiellt stöd till professuren och det forskningscenter som är kopplat till professuren.

### NYA PARTNERFÖRETAG 2016



## ORDFÖRANDEORD



Handelshögskolan är en liten högskola lokaliserad i ett litet land i Europas norra utkant. För både Handelshögskolan och Sverige gäller således att öppenhet och en positiv attityd till fria flöden av idéer och människor över nationsgränserna är en nödvändighet.

**HANDELSHÖGSKOLAN SÅG REDAN** från starten 1909 som sin uppgift att förbereda eleverna för internationella karriärer – språk fanns till exempel redan då i läroplanen. Högskolans internationalisering har dock ökat dramatiskt på senare år, detta med start i Bologna-processen, som bland annat inneburit ett utbud av masterprogram vilka alla ges på engelska. I flertalet fall har högskolans ambition – att hälften av studenterna på dessa program skall komma från andra länder än Sverige – redan uppnåtts. Söktrycket är högt och de sökande är därtill mycket kvalificerade.

En oväntad effekt av denna utveckling är att Handelshögskolans utbud av språkundervisning kompletterats med kurser i svenska. En stor del av de internationella studenterna upptäcker under sin tid vid Handelshögskolan att Sverige är ett bra land att verka i och vill genom studier i svenska öka sina chanser att få sin första anställning i Sverige. Genom att erbjuda en attraktiv internationell miljö bidrar Handelshögskolan på detta sätt till hela Sveriges utveckling. Risken för brain-drain minskar och viktig brain-gain skapas. Sveriges konkurrenskraft och attraktivitet som nation ökar.

Mot denna bakgrund är det särskilt glädjande att Handelshögskolan inkluderats i regeringens forskningsproposition. Den vilja att stödja Handelshögskolan som detta visar värderas högt. Handelshögskolan har också stärkts av ett antal generösa donationer som möjliggjort tillsättandet av fler professorer. Mycket glädjande är också att antalet kvinnliga professorer ökat påtagligt.

**TROTS EN MYCKET** utmanande konkurrens befinner sig Handelshögskolan i en positiv utvecklingsfas. Att så är möjligt beror naturligtvis till mycket stor del på synnerligen goda insatser från rektor, övrig ledning och Handelshögskolans personal, och jag vill rikta ett stort tack till alla dessa medarbetare, alumni och partnerföretag för utmärkta insatser under det gångna året. Stort tack för det! Framåt väntar nya utmaningar och nya möjligheter.

Carl-Johan Bonnier  
Styrelseordförande



Diplomeringsmiddag i anslutning till CEMS Annual Events.

## HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM

Handelshögskolan i Stockholm är den ledande handelshögskolan i Norden och Baltikum och har ett högt anseende i Sverige såväl som internationellt. Vi erbjuder kandidat-, master- och forskarutbildning, liksom ett Executive Format MBA-program och ett stort utbud av executive education. Dessutom bedrivs forskning i världsklass. Våra program är utvecklade i nära samarbete med både forskningen och näringslivet, vilket ger våra studenter stora möjligheter att uppnå ledande positioner i företag och andra organisationer.

Handelshögskolan är ackrediterad av EQUIS, som garanterar att undervisning såväl som forskning håller högsta internationella standard. Handelshögskolan är också den enda svenska medlemmen i CEMS och PIM, som är samarbeten mellan ledande handelshögskolor i världen, vilket bidrar till den höga kvalitet som Handelshögskolan är känd för.



Handelshögskolan i Stockholm · Sveavägen 65  
Box 6501 · 11383 Stockholm  
Telefon 08-736 90 00 · [info@hhs.se](mailto:info@hhs.se)  
[www.hhs.se](http://www.hhs.se)

