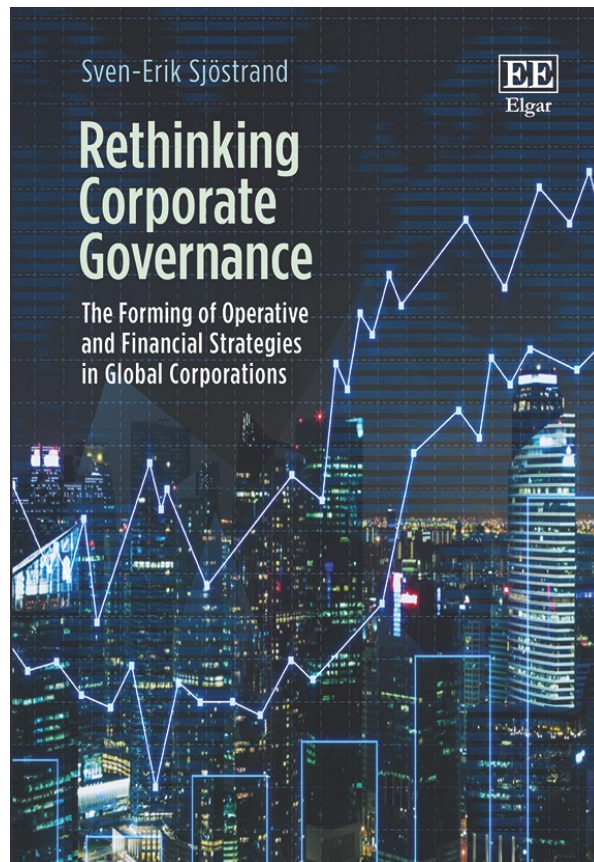


Rethinking Corporate governance

The Forming of Operative and Financial Strategies in Global Corporations



Sven-Erik Sjöstrand

Professor Emeritus Stockholm School of Economics
Cheltenham, Edward Elgar, 2016

Rethinking Corporate Governance innehåller en **synnerligen omfattande, inträngande och öppen beskrivning** av hur en betydande del av den svenska storföretagssamheten utvecklades fram till början av 2000-talet. Studien bygger på omfattande skriftliga källor (inklusive både privata dokument/brev och konfidentiellt företagsmaterial) och ett mycket stort antal intervjuer med bolagens ägare, styrelseledamöter och företagsledningar.

Fokus ligger på den svenska skogsindustrin och då alldeles särskilt på hur fyra av dess storbolag växt fram – det handlar då om **Holmen** (som inkluderar bl a MoDo och Iggesund), **StoraEnso** (som inkluderar bl a Billerud, Papyrus, Swedish Match och Feldmühle), **SCA** (som inkluderar bl a Mölnlycke, Peaudouce, Laakirchen, Reedpack och PWA) och **Sveaskog** (som inkluderar bl a Domänverket, ASSI, AssiDomän och Ncb).

Denna skrift visar på **vilka krafter som varit de viktigaste för storföretagens utveckling över åren**, dvs hur bolagens framtider formats såväl av individer i olika konstellationer som av "naturdrivna" händelser eller nya resurser. När det gäller individerna handlar det såväl om enskilda aktörer (t ex entreprenörer, politiker och finansiärer) som om kollektiva insatser (t ex forskare och kunder). Boken visar också på betydelsen av vilka kulturer som utvecklas i och kring företagen, liksom hur olika omgivande institutioner (t ex lagar, handelsvillkor och andra normsystem) påverkat utvecklingen.

frågor som behandlas utförligt

- *Vilken roll spelar (huvud)ägarna för hur bolag utvecklas?*
- *Vilka är ägarnas viktigaste styrmedel?*
- *Vilken betydelse har ägaren som person för utvecklingen?*
- *Hur bestäms vad som är viktiga frågor för bolagen?*
- *Hur skapar ägare och styrelser förädlingsvärde?*
- *Vilket genomslag har ny lagstiftning på företagens val av inriktning?*
- *Vilken betydelse har innovationer för företagens val av inriktning?*
- *Vilka roller spelar entreprenörer och finansiärer i utvecklingen?*
- *Vilket flöde bestämmer strategierna: det operativa eller det finansiella?*
- *Vad förklarar radikala strategiförändringar?*

översiktlig

innehållsförteckning

THEORETICAL PLATFORM

- 1 *Points of departure*
- 2 *Towards a theory of corporate governance*
- 3 *The (re)production of corporate paths*

THE EMPIRICAL STUDY

- 4 *Before World War I*
- 5 *The first half of the 20th century*
- 6 *From Domänverket to **Sveaskog**: transformations and crises*
- 7 *From Domänverket to **Sveaskog**: reviving the original business*
- 8 *From MoDo to **Holmen**: the building blocks*
- 9 *From MoDo to **Holmen**: a conflictual merger process*
- 10 *From MoDo to **Holmen**: a consolidation period*

THE EMPIRICAL STUDY (continued)

- 11 *From Stora Kopparberg to **Stora Enso**: in search of a strategy*
- 12 *From Stora Kopparberg to **Stora Enso**: towards a grand merger*
- 13 ***SCA**: the search for a new core business*
- 14 ***SCA**: a dramatic expansion period*

ANALYSES AND CONCLUSIONS

- 15 *The impact of nature, occurrences, institutions and actor collectives on corporate paths*
- 16 *The impact of individual actors on corporate paths*
- 17 *A few more general conclusions*

Appendix
References