

På väg mot medievärlden 2020



*Gunnar Nygren är professor i journalistik vid Södertörns högskola.
Ingela Wadbring är professor i medieutveckling vid Mittuniversitetet.*

Övriga medverkande i boken är Ester Appelgren, Annika Bergström, Olle Findahl, Carina Ihlström Eriksson, Lars Ilshammar, Anna Maria Jönsson, Michael Karlsson, Torbjörn van Krogh, Sara Leckner, Stefan Melesko, Carl Patrik Nilsson, Lars Nord, Mart Ots, Claudia A. Rademaker, Mattias Svahn, Malin Sveningsson, Richard Wahlund, Oscar Westlund, Erik Wilberg och Nina Wormbs.

PÅ VÄG MOT MEDIEVÄRLDEN 2020

Journalistik, teknik, marknad

Medievärlden förändras snabbt. Nya medieformer växer fram samtidigt som de traditionella medierna förändras. En teknisk konvergens gör att medieformerna glider samman i nätbaserade och mobila medier, samtidigt som medierna också blir mer nischade och publikerna fragmenteras. De ekonomiska drivkrafterna blir allt viktigare, mönstren i medieanvändningen ritas om och nya informationsklyftor skapas. Förutsättningarna för det offentliga samtalet och de demokratiska processerna förändras.

I denna femte och helt omarbetade upplaga av *På väg mot medievärlden 2020* analyserar medieforskare från olika ämnesområden utvecklingen. Fokus ligger på de nätbaserade digitala medierna – dels sådana som växer fram ur traditionella medieföretag, dels nya medieformer som utgår från användarna.

Boken vänder sig till studenter i medie- och kommunikationsvetenskap, journalistik och medieteknik. Den riktar sig också till andra läsare som har behov och intresse av att följa det som händer inom medievärlden – och vart den är på väg.

Femte upplagan

Beställning

Boken kan beställas till rabatterat pris: 250:- + moms 15:- = 265:- per styck. 5% rabatt vid beställning av minst tio ex. Porto vid frakt tillkommer. Böckerna skickas så snart som möjligt.

Skicka beställning till:

Agneta Carlin
Center for Media and Economic Psychology
Stockholm School of Economics Institute for Research
Box 6501, 113 83 STOCKHOLM

Eller mejl till: agneta.carlin@hhs.se

Ange tydligt leveransadress och faktureringsadress!