



# EKONOMIE KANDIDATPROGRAM

HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM





# VILL DU GÖRA SKILLNAD?

## DÅ ÄR HANDELSHÖGSKOLAN NÅGOT FÖR DIG

Handelshögskolan är en plats för alla som vill förverkliga sina drömmar. Vi ger dig möjlighet att utveckla dina talanger och förmågor och att använda dem till det du tror på.



### UTBILDNING I TOPPKLASS

Som student vid Handelshögskolan i Stockholm får du ta del av en utbildning i världsklass. Många av våra professorer och lärare är ledande inom sina respektive

områden och delar med sig av sina kunskaper och forskningsresultat i den dagliga undervisningen.

Handelshögskolan lägger mycket resurser på dig som student. Vår utbildning bygger på att du har nära kontakt med lärare och andra studenter. Vi tror att samarbete mellan studenterna och dialogen med lärarna är avgörande för kvaliteten på din utbildning och för att känna gemenskap.



### INTERNATIONELL MILJÖ

Hos oss möter du lärare, föreläsare, forskare, företag och studenter från många

olika länder, vilket ger en stark internationell prägel på studierna och livet som student. Det finns även möjlighet att studera språk och engagera dig i en mängd olika spännande internationella projekt.

Om du är intresserad av att studera utomlands viss del av utbildningen så finns möjlighet att ansöka till vårt utbytesprogram. Handelshögskolan samarbetar med toppuniversitet över hela världen bland annat genom nätverk som PIM (Partnership in International Management) och CEMS (The Global Alliance in Management Education). Handelshögskolan kan genom samarbeten med dessa internationella toppuniversitet erbjuda studieplatser för studenter som läser tredje året vid något av våra Ekonomie kandidatprogram.



### TÄTA NÄRINGSLIVSKONTAKTER

Handelshögskolans täta samarbete med näringslivet är unikt. Vi har en ständig dialog med företag för att kunna utvecklas och möta det kompetensbehov som finns på marknaden.

Som student vid Handelshögskolan vävs arbetslivet in i din vardag redan under studietiden. Efter studierna blir

det en naturlig övergång från studier till arbete. Varje vecka får högskolan besök av företag som berättar om sina verksamheter och vilka möjligheter de kan erbjuda. Företagens närvaro skapar kontakter och arbetstillfällen och många studenter får jobb via dessa möten.



### ETT NÄTVERK ATT RÄKNA MED

Under tiden som student vid Handelshögskolan möter du många spännande människor. Varje vecka träffar du förstås andra studenter, föreläsare och gästföreläsare men också företagsrepresentanter och inspirerande personligheter som blivit inbjudna till högskolan. Några av dem kommer att bli dina nära vänner, många kommer du att träffa på under ditt yrkesliv och tillsammans har ni något gemensamt, Handelshögskolan i Stockholm.



### VILKA ÄR VI?

Handelshögskolan startades 1909 av svenskt näringsliv och är en privat högskola. Vi är en liten högskola med totalt ca 2000 studenter vilket ger en känsla av samhörighet och en närhet mellan studenter och personal. Vid Handelshögskolan bedrivs internationellt framstående forskning och många av våra forskare är bland de främsta i världen inom sina respektive fält.

Forskningen är bredare än vad du kanske tror, till exempel har vi forskare som studerat hur hormoner påverkar hur villiga vi är att ta risker, hur spridningen av HIV kan minskas med hjälp av ett lotteri, hur talang påverkar lönerna inom finanssektorn, vad som påverkar oss när vi fattar stora finansiella beslut om till exempel bostadslån och hur konsumenter påverkas av olika slags skylddockor. Allt rymms inom det breda ämnet ekonomi där vi ser världen genom en ekonomisk lins.

Handelshögskolan har ett tydligt fokus på hållbarhet och hur våra studenter ska bli ansvarstagande beslutsfattare i framtiden. Vi har flera forskningscentra, bland annat MISUM, som forskar om hur hållbara marknader kan skapas och hur de bör organiseras och förvaltas.

# TVÅ KANDIDATPROGRAM

## VÄLJ MELLAN BREDD OCH FOKUS

Handelshögskolan har alltid attraherat de mest drivna och talangfulla studenterna. Det finns två utmanande och givande kandidatprogram med olika profil att välja mellan.

Det som skiljer Handelshögskolans två kandidatprogram åt är framförallt att *Business and Economics* är ett brett program medan *Retail Management* har ett tydligt fokus på detaljhandel. De är båda treåriga program (180hp)

och ger en bra grund för ditt framtida karriärval. På de följande sidorna får du möjlighet att bilda dig en uppfattning om vilket program som passar dig bäst.

Ekonomie kandidatprogrammet, Business and Economics (180 hp)		Ekonomie kandidatprogrammet, Retail Management (180 hp)		
	Hösttermin	Vårtermin	Hösttermin	Vårtermin
GLOBAL CHALLENGES	<b>År 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marknadsanalys, kundbeteenden &amp; marknadsföring</li> <li>• Mikroekonomi</li> <li>• Ekonomisk statistik I</li> <li>• Rättsvetenskaplig introduktionskurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomisk statistik II</li> <li>• Inledande redovisning</li> <li>• Tillämpad marknadsföring</li> <li>• Ekonomisk analys och styrning</li> </ul>	<b>År 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduktion till retailing</li> <li>• Redovisning</li> <li>• Marknadsföring</li> <li>• Ekonomisk styrning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nationalekonomi I</li> <li>• Varuförsörjning</li> <li>• Ekonomisk statistik</li> <li>• Nationalekonomi II</li> </ul>
	<b>År 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International Economics</li> <li>• Finance 1: Investment Management</li> <li>• Management: Organisering</li> <li>• Redovisning och finansiering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management: Ledning och ledarskap</li> <li>• Makroteori och ekonomisk-politisk analys</li> <li>• Strategi och integrerad ekonomi</li> <li>• Finance II: Corporate Finance</li> </ul>	<b>År 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rättsvetenskaplig introduktionskurs</li> <li>• Ledarskap &amp; organisation</li> <li>• Konsumentbeteende</li> <li>• Finance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marknadsanalys</li> <li>• Marknadskommunikation</li> <li>• Service Operations Management</li> <li>• Marknadsföring i butik</li> </ul>
<b>År 3</b>	Välj två av följande specialiseringar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Marketing</li> <li>• Accounting &amp; Financial Management</li> <li>• Finance</li> <li>• Economics</li> <li>• Taxation Law</li> </ul> Dessutom ingår: Två valfria kurser samt examensarbete (inkl. metodkurs)	<b>År 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktivitet i retailing</li> <li>• Internationell retailing</li> <li>• Brand &amp; Category Management</li> <li>• Operations strategy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi och affärsskapande</li> <li>• Career Training Module</li> <li>• Examensarbete i Retail Management</li> </ul>	

”Utbildningen ger mig utrymme att både utvecklas och utmanas!”



Sanna Vesterberg, Skellefteå  
Business and Economics





# BUSINESS AND ECONOMICS

## ADDRESSING GLOBAL CHALLENGES

Handelshögskolans *Ekonomie kandidatprogram, Business and Economics* ger en mycket bra bas som öppnar upp för många olika alternativ för framtiden. Efter dina studier väntar en värld av möjligheter.

Handelshögskolans *Ekonomie kandidatprogram, Business and Economics* är en bred utbildning med möjlighet till specialisering under det tredje läsåret.

Under dina studier lär du dig bland annat hur marknader fungerar och förutsättningar och strategier för marknadsföring, men får också förståelse för hur resurser fördelas i en marknadsekonomi, och vad som utmärker finansiella marknader. Du lär dig beskriva och tolka företag genom redovisning liksom hur företag och organisationer fungerar och leds.

Stor vikt läggs vid att utveckla din förmåga till problemlösning, kreativt tänkande och kritiska resonemang.

---

### UPPLÄGG OCH INNEHÅLL

Under dina första två år bygger alla studenter en gemensam bas där du lär dig grunderna i företags- och nationalekonomi, juridik, statistik och finansiell ekonomi. Inom företagsekonomi ligger fokus på företaget i sig och dess roll i samhället. Bland annat lär du dig redovisning, finansiering, marknadsföring och organisations- och ledarskapsteori. Inom nationalekonomi studerar du samspelet mellan individ, företag och offentliga organ samt hur olika länders ekonomier förhåller sig till varandra. Under de två första åren deltar du också i kursen "Global Challenges", som löper som fyra delkurser över hela perioden. Här får du lära dig om de avgörande globala utmaningar som världen står inför, och hur du som ekonom kan vara en del i att möta dessa, såväl under utbildningen som under ditt fortsatta yrkesliv.

Under sista och tredje året får du möjlighet att fördjupa dig inom de ämnen som intresserar dig mest genom att du väljer två specialiseringar och skriver uppsats inom den ena av dessa två. Under tredje året finns också möjlighet att ansöka om att åka på utbyte – eller att studera och samarbeta med utbytesstudenterna från våra partneruniversitet som kommer till högskolan.

### EFTER EXAMEN

Efter kandidatutbildningen har du kvalificerade kunskaper inom det ekonomiska området och en bra bas för antingen fortsatta studier på masternivå eller början på en karriär inom svenskt och internationellt näringsliv och förvaltning. För den som vill fortsätta att studera, erbjuder Handelshögskolan i Stockholm flera masterprogram. Studenter med examen från Handelshögskolan jobbar till exempel som managementkonsulter, marknadsförare, finansanalytiker, kapitalförvaltare, på personalavdelningar, på departement som handläggare och som ekonomijournalister. Andra forskar och många startar egna företag.

Läs mer på [www.hhs.se](http://www.hhs.se)



# RETAIL MANAGEMENT

## ETT PROGRAM MED FOKUS PÅ DETALJHANDEL

Handelshögskolans *Ekonomie kandidatprogram, Retail Management* förbereder dig för en framgångsrik karriär inom detaljhandeln.

Handelshögskolans *Ekonomie kandidatprogram, Retail Management* är efterfrågat av den växande detaljhandelsbranschen där det finns ett ökat behov av djupare och bredare kompetens. Undervisningen genomförs av erfarna, framstående lärare och flertalet är professorer och specialister inom detaljhandel.

forskningen, karriärmöjligheterna och företagets konkurrenskraft. Via våra samarbetsföretag anlitas lärare och föreläsare vilket garanterar att utbildningen är aktuell och följer trender och utvecklingen på marknaden. Som student får du träffa koncernchefer, specialister och andra intressanta yrkesgrupper – något som vi vet stimulerar och skapar värdefulla kontakter.

”Förstklassig utbildning i en motiverande miljö.”



Hugo Korsell, Visby  
Retail Management

### UNIK MÖJLIGHET ATT VARA MED OCH SKAPA ETT KUNSKAPSCENTRUM

Ambitionen med programmet är att skapa ett akademiskt nav med fokus på detaljhandel. Satsningen på samarbetet mellan Handelshögskolan och detaljhandeln skapar en integration som är unik. Företagen ser ofta samarbetet med oss som en förlängning av sin egna forsknings- och utvecklingsverksamhet.

### NÄRA SAMARBETE MED SVENSK DETALJHANDEL

Programmet genomförs med finansiering från ett flertal stora svenska detaljhandelsföretag. En del av samarbetet mellan studenter och företag är de så kallade Retailklubbarna där studenterna medverkar vid forskningsprojekt, studiebesök, fokusgrupper och ibland vid lanseringen av nya produkter. Följande företag har Retailklubbar idag: ICA, H&M, Coop, Axel Johnson, IKEA, Coca-Cola, Svensk Handel, Accenture, Systembolaget och Swedish Match. Andra samarbetspartners är företag som Apoteket, Clas Ohlson, Kjell & Co, Nestlé, Orkla, Apotek Hjärtat, Tieto och Unilever. Handelshögskolan i Stockholm har som ambition att vara en central del i att utveckla detaljhandeln i Sverige och samarbetet med handeln bidrar till att stärka såväl utbildningen,

### UPPLÄGG OCH INNEHÅLL

Under utbildningen lär du dig grunderna i företags- och nationalekonomi, juridik, statistik och finansiell ekonomi. Inom företagsekonomi ligger fokus på företaget i sig och dess roll i samhället. Bland annat lär du dig redovisning, finansiering, marknadsföring och organisations- och ledarskapsteori. Inom nationalekonomi studerar du samspelet mellan individ, företag och offentliga organ samt hur olika länders ekonomier förhåller sig till varandra. Kurserna har till stor del exempel från detaljhandeln. Dessutom får studenterna djupa kunskaper inom olika områden som berör handel så som konsumentbeteende, strategi och affärskapande i detaljhandeln, marknadsföring i butik och detaljhandeln internationellt.

### EFTER EXAMEN

En examen från *Ekonomie kandidatprogrammet, Retail Management*, ger dig möjlighet att välja mellan traditionella chefspositioner eller att vara med och förändra detaljhandelsbranschen på andra sätt genom din spetskompetens. Det är inte bara inom traditionell detaljhandel (butiker) som detaljhandelskunskap efterfrågas. Efter utbildningen kommer du kunna arbeta i tillverkningsindustrin, service- eller tjänstesektorn och ha befattningar som exempelvis varumärkes-, produkt- eller etableringsansvarig. Du kan även jobba inom något företag som i ökad utsträckning satsar på butiker (exempelvis banker, försäkringsbolag, bilindustrin, mobiloperatörer, konsultföretag eller reklambyråer). Valmöjligheterna är många. För den som vill fortsätta att studera, erbjuder sedan Handelshögskolan i Stockholm flera masterprogram.

Läs mer på [www.hhs.se](http://www.hhs.se)





## DE MEST POPULÄRA FÖRETAGEN FINNS INOM HANDELN

De stora svenska handelsföretagen växer enormt. Samtidigt som deras behov av att nyrekrytera kunnig personal ökar så ökar även intresset för att arbeta inom handeln. Handelshögskolan i Stockholm har alltid bedrivit en omfattande forskningsverksamhet inriktad på handel och har utvecklat detta kandidatprogram i nära samarbete med näringslivet.

"Grym utbildning  
med fantastiska  
karriärmöjligheter."



Emir Krajinovic, Jönköping  
*Retail Management*

"En bred utbildning med unika  
framtidsmöjligheter och ett  
fantastiskt studentengagemang."



Joanna Sandberg, Stockholm  
*Business and Economics*

”Skolan erbjuder en kvalitativ kandidatexamen som är inriktad på vad jag tycker är inspirerande, detaljhandeln.”



Fanny Nordström, Umeå  
*Retail Management*

”Det finns så fantastiskt många drivna studenter och en studentkår i världsklass!”



Mats Wallén, Borlänge  
*Business and Economics*



# STUDENTLIV MED ENGAGEMANG

Att vara student på Handelshögskolan innebär att du förutom studierna med föreläsningar och grupparbeten, också blir del i en gemenskap. Många studenter vittnar om den drivna och engagerande atmosfären bland studenterna, som gör skolan extra speciell.

Handelshögskolans studentkår är en av de mest aktiva i Norden och har funnits ända sedan 1909, då högskolan startade. Sedan dess har studentkåren engagerat sig aktivt i högskolan, näringslivet, samhället och fritiden. Här får du som student möjlighet att utvecklas och få viktiga erfarenheter vid sidan av studierna och kanske också pröva dina nya kunskaper i praktiken. Genom kåren får du chans att förverkliga drömprojekt och testa dina idéer. Finns det inte redan, så är det bara att starta. Allt är möjligt!



## TÄTA KONTAKTER MED ARBETSGIVARE

Genom att anordna företagspresentationer, mässor och evenemang på högskolan har kåren byggt upp ett brett kontaktnät, både nationellt och internationellt. Studenterna jobbar aktivt och samarbetar med en mängd intressanta företag.

## CHANS ATT PRÖVA DINA VINGAR

Initiativ till att starta ett nytt intressant projekt uppmuntras av både högskolan och studentkåren. Som student vid Handelshögskolan har du alla möjligheter att lyckas genomföra ett drömprojekt eller en ny idé. Nästan alla studenter deltar i något projekt under sin studietid.

## VIKTIG PÅVERKARE

Studenter finns representerade i beslutande organ inom Handelshögskolan, vilket betyder att de har en viktig roll i att påverka utbildningens innehåll, vad skolan ska fokusera på och andra viktiga frågor.

*Några exempel:*

**Introduktionen** – Varje år arrangerar studentkåren tillsammans med resten av skolan en fantastisk introduktion för både kandidat- och masterstudenter för att alla ska lära känna varandra och känna sig välkomna till Handelshögskolan.

**Internationella projekt** – Varje år genomförs flera spännande internationella projekt som hittills varit kopplade till länder som Kina, Japan, Brasilien, Bangladesh och många fler.

**M2** – Det här är ett projekt som syftar till att inspirera studenter att utforska den kreativa och spännande karriären inom media och marknadsföring.

**Handelsdagarna** – Årets största arbetsdagsmässa med många intressanta föreläsare och över 70 utställande företag som vill träffa just alla studenter på Handelshögskolan.

**Women's Banking Day** – En dag där våra kvinnliga studenter ges möjlighet att träffa och inspireras av representanter från finansbranschen.

## VÄNNER FÖR LIVET

Att engagera sig i studentlivet är roligt och leder ofta till att du skapar starka band och får vänner för livet. Dessa band kommer att finnas kvar och bilda ett betydelsefullt nätverk även i ditt yrkesliv.

# ATT STUDERA

Att studera på en högskola skiljer sig en del från tiden på gymnasiet.  
Men hur fungerar det egentligen? Det här behöver du veta.

Handelshögskolans pedagogiska grund vilar på närvaro och närhet. Det innebär att den fysiska närvaron är viktig, liksom interaktionen mellan studenter samt mellan student och lärare. Vi arbetar aktivt med jämlikhet och mångfald och strävar efter att skolan ska vara en kreativ och stimulerande plats där människor med olika bakgrunder och erfarenheter känner sig uppmuntrade och välkomna.

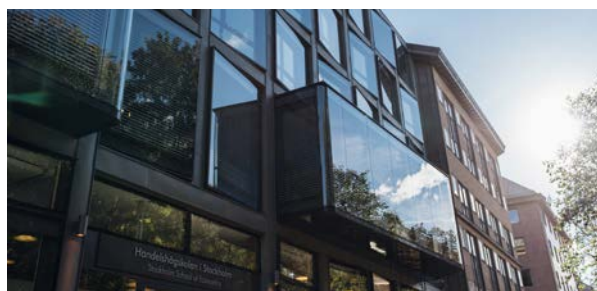
---

## HUR FUNGERAR DET?

Ett studieår består av 40 veckor och är indelat i två terminer, en höst- och en vårtermin. Studierna är på heltid och många moment är obligatoriska. Heltidsstudier innebär att du läser 60 högskolepoäng (hp) per år. På Handelshögskolan läser du ett program med vissa



företbestämda och andra valbara kurser som tillsammans leder till en examen. Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och projekt och andra uppgifter. Projektarbeten och inlämningsuppgifter är vanliga och görs enskilt eller i grupp. Läsåret är indelat i fyra undervisningsperioder, och varje period avslutas med en tentamensperiod. Många tycker att den första terminen är den allra jobbigaste eftersom det är så mycket som är nytt, både i vad du läser och i hur det är att studera. Ett viktigt råd är att ge sig själv tid att fokusera på studierna.



## VAD ÄR EN TENTA?

Genom examination visar studenterna vad de lärt sig i varje kurs. Kurser kan examineras på flera olika sätt; genom till exempel skriftlig tentamen, inlämningsuppgift, projektarbete och presentation. Med tentamen menas det skriftliga provet i slutet av en kurs. Du får ett betyg i varje kurs och kurserna betygsätts enligt en skala med bokstavsbedömning där de godkända betygen är A, B, C, D, E (med A som högsta betyg).







# VAD HÄNDER SEN?

Studenter från Handelshögskolan i Stockholm har lätt att få jobb efter examen. Med en Ekonomie kandidatexamen kan du välja att fortsätta läsa en masterutbildning för att ytterligare vässa din kompetens, eller gå direkt till arbetsmarknaden med intressanta arbeten och uppdrag.

Med en examen från Handelshögskolan är alla vägar öppna – du väljer! Via vår jobbportal annonseras hundratals möjligheter varje vecka från företag över hela världen. Genom vårt unika nätverk av alumner (tidigare studenter) och partnerföretag kan vi erbjuda exklusiva mentorprogram som hjälper våra studenter att starta sina karriärer.

---

## BYGG PÅ MED EN MASTERUTBILDNING

Efter kandidatprogrammets tre år är det många som väljer att fortsätta studera vid Handelshögskolan genom att läsa en tvåårig masterutbildning. Det finns flera intressanta program och med en masterexamen blir du ännu mer attraktiv på arbetsmarknaden. Dessutom finns det i nästa steg även möjlighet att doktorera vid Handelshögskolan. Läs mer om Handelshögskolans masterutbildningar på: [www.hhs.se/Education/MSc](http://www.hhs.se/Education/MSc)

---

## ATTRAKTIV PÅ ARBETSMARKNADEN

De som vill börja arbeta efter sin kandidatexamen har goda möjligheter till intressanta arbeten och uppdrag. Många väljer att börja jobba utomlands, vilket visar att en examen från Handelshögskolan är gångbar även utanför Sveriges gränser.

De som tagit examen från Handelshögskolan arbetar inom en mängd olika branscher och områden. De är exempelvis ekonomer, entreprenörer, revisorer, projektledare, aktiemäklare, PR-konsulter, journalister, pensionsförvaltare, marknadschefer, managementkonsulter, produktchefer, finansanalytiker, kapitalförvaltare, personalansvariga eller arbetar inom fastighetsförvaltning. Andra blir företagsledare, forskare eller startar egna företag. Många gör en internationell karriär. Du hittar våra tidigare studenter på betydelsefulla positioner överallt i samhället idag. Det kan exempelvis vara i regeringen, i styrelsen för börsföretag, i mediaföretag eller start-ups inom IT eller mode.

---

## UTVECKLA DIN EGEN AFFÄRSIDÉ

Är du en av alla studenter som kommer till Handelshögskolan med en egen affärsidé? På SSE Business Lab får du möjlighet att utveckla den och din entreprenörstalang. Här finns professionell rådgivning, praktisk utbildning och tillgång till ett nätverk av experter. Över 70 procent av alla de affärsidéer som utvecklas här blir till vinstgivande företag.



# VÄLKOMMEN MED DIN ANSÖKAN!

Första steget för att bli student vid Handelshögskolan i Stockholm är att skicka in din ansökan. Så här går det till.

Varje höst antas cirka 280 sökande till Handelshögskolans *Ekonomie kandidatprogram, Business and Economics* och cirka 60 sökande till Handelshögskolans *Ekonomie kandidatprogram, Retail Management*.

Det finns tre antagningskvoter. Den största andelen sökande tas in via betyg och ett mindre antal tas in via högskoleprovet. Den tredje kvoten som Handelshögskolan använder för ett mindre antal sökande kallas särskilda meriter. Som särskild merit räknas framstående prestationer inom teknik, humaniora, konst, musik, entreprenörskap, ledarskap eller idrott genomförda under eller i direkt anslutning till gymnasiestudierna. Läs mer på [www.hhs.se/utbildning](http://www.hhs.se/utbildning)

## ÖPPET HUS – INFORMATIONSTRÄFF

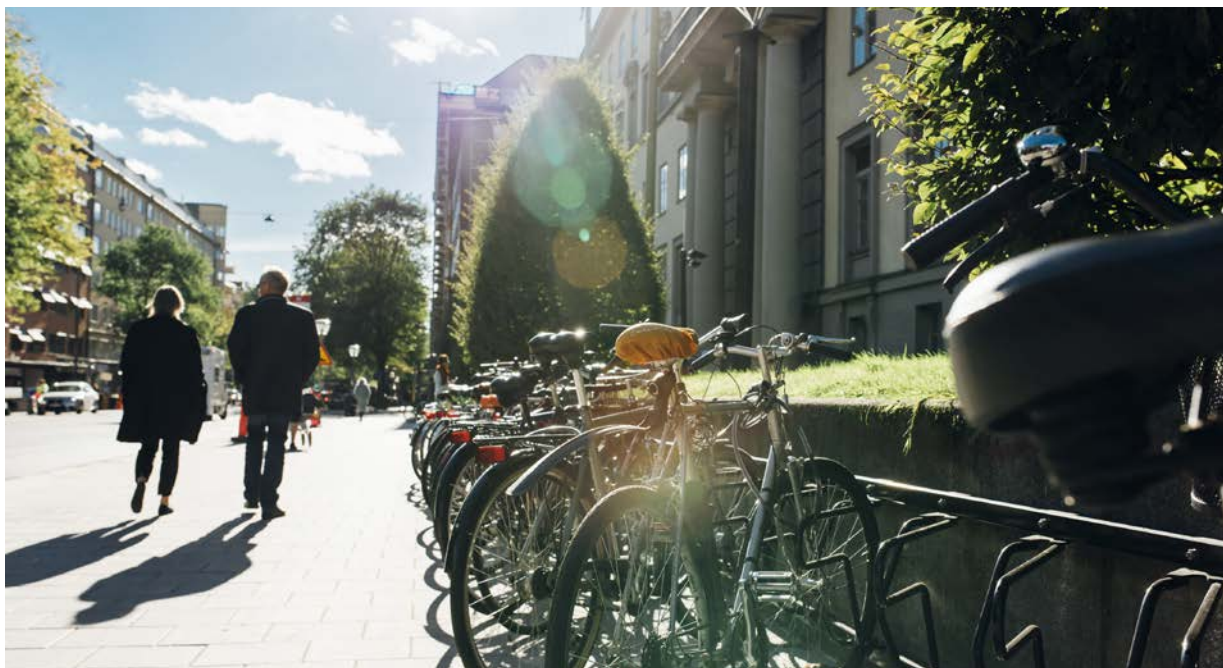
Inför ansökningstiden anordnar Handelshögskolan en informationskväll på Sveavägen 65 i Stockholm. Information kommer på vår hemsida: [www.hhs.se](http://www.hhs.se)

## KONTAKTA OSS

För frågor om utbildningen, behörighetskraven eller antagningen, kontakta antagningsenheten via: [antagning@hhs.se](mailto:antagning@hhs.se) eller telefon 08-736 90 00.

För allmän information om högskolestudier kan du också vända dig hit: [www.uhr.se](http://www.uhr.se) eller telefon 0771-550 720.

Ansökan och information: [antagning.se](http://antagning.se)



**ANSÖK TILL HÖSTENS KANDIDATPROGRAM  
SENAST 15 APRIL PÅ [ANTAGNING.SE](http://ANTAGNING.SE)**



# HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM

Handelshögskolan i Stockholm (Stockholm School of Economics, SSE) är en av de ledande handelshögskolorna i Europa. Handelshögskolan har en stark internationell position med representation i Lettland och Ryssland och erbjuder kandidat-, master- och forskarutbildning, liksom Executive MBA-program och executive education. Dessutom bedrivs världsledande forskning inom områden som nationalekonomi, finansiell ekonomi och företagsekonomi. Handelshögskolan är certifierad av EQUIS (European Quality Improvement System), som garanterar att undervisning såväl som forskning håller högsta internationella klass, och är också Sveriges representant i CEMS (The Global Alliance in Management Education) och PIM (Partnership in International Management).



Handelshögskolan i Stockholm · Sveavägen 65 Box 6501 · 113 83 Stockholm  
Telefon 08-736 90 00 · [info@hhs.se](mailto:info@hhs.se) · [www.hhs.se](http://www.hhs.se)