

Denna bok tillägnas Marcus Wallenberg för all den tid, allt engagemang och alla resurser som han bidragit med till forskningen vid Handelshögskolan i Stockholm, en forskning som bland annat syftar till att genom bättre vetande bidra till reducerad osäkerhet samt förhöjd förmåga att hantera risker och ta vara på möjligheter i näringsliv och samhälle, vilket denna bok berättar om.

Förord

”SIR:s Årsbok” är en bok som har givits ut årligen sedan 1992 för att varje år uppmärksamma och hedra en person som betytt mycket för forskningen vid Handelshögskolan i Stockholm. Det är en person som forskarna själva utser genom SIR:s styrelse och belönar med utmärkelsen ”SSE Research Award”. I år – 2015 – har Marcus Wallenberg utsetts till mottagare av detta pris, och till vilken vi därmed dedicerar denna bok.

Som nybliven ordförande i styrelsen för Stockholm School of Economics Institute for Research (SIR) önskade jag mig en årsbok som alla forskare vid Handelshögskolan i Stockholm kunde bjudas in att bidra till – ett tema som många forskare kunde samlas kring – samtidigt som det hade koppling till mottagaren av SSE Research Award.

Tillvaron är fylld av osäkerhet, risker och möjligheter. Mycket forskning handlar om att bidra till ökade kunskaper och insikter som kan reducera osäkerheten och bidra till förhöjd förmåga att hantera risker och att ta vara på möjligheter. Detta är samtidigt utmaningar som näringslivet, i vilket Marcus Wallenberg är en framträdande aktör, och samhället i övrigt ägnar mycket tid och energi åt. Därför föreslog jag temat ”Risker och riskhantering i näringsliv och samhälle”. Men det finns en påtaglig risk med att komma med ett förslag: Man kan utses till ansvarig för att genomföra förslaget. Det är vad som hände i det aktuella fallet.

Samtidigt innebar detta uppdrag och förtroende en möjlighet som gjorde att jag gärna åtog mig det, att få medverka till att sprida kunskap om ett tema som jag anser viktigt för såväl näringsliv som samhälle och som under lång tid engagerat mig i forskning och undervisning. Det senare skedde tidigare framförallt inom ramen för vad man kan kalla ”beslutsfattandets psykologi” och senast i ett projekt om anseenderisker och -möjligheter samt om hur företag och andra organisationer bör hantera sådana för att uppnå ett hållbart företagande. Boken innehåller för övrigt ett kapitel utifrån just det sistnämnda projektet.

Till boken bjöds samtliga forskare vid Handelshögskolan in, vilket har gett boken bredd i sitt innehåll. På många håll inom högskolan pågår in-

tressant och relevant forskning med bäring på risktemat och boken visar på ett tydligt sätt hur forskare från olika discipliner inom Handelshögskolan – med olika forskningsansatser och metoder – bidrar till analys av och ökad förståelse för ett komplext ämne.

Jag vill här framföra mitt stora tack till alla författare som har bidragit till boken, med alla de olika perspektiv på temat som därmed möjliggjorts. Utan er skulle det inte ha blivit någon bok, och världen skulle veta mindre om osäkerhet, risker och riskhantering än vad som nu kan bli fallet. Ett tack också till alla er som har hjälpt författarna med granskning av deras kapitel. För många har den hjälpen varit mycket värdefull. Jag är även tacksam över att kunna inkludera två kapitel – kapitel 6 och 7 – i lite modifierad skepnad från den tidigare antologin *Vem i hela världen kan man lita på? Förtroende i teori och praktik*¹.

Några som varit särskilt behjälpliga under processens gång och som jag därför vill framföra ett stort tack till är Patric Andersson, Filip Wijkström, Gustav Almquist, Erik Lakomaa och Johan Söderholm för råd och dåd när sådana behövts, Anna Norell för språkgranskning av alla kapitel, Joel Krigström för formgivningen av bokens innehåll, Petra Lundin för formgivningen av bokomslaget samt Mikael Hägg på Ineko, tryckeriet, för ditt tillmötesgående.

Ett särskilt tack vill jag även framföra till PwC som under lång tid genom både initierade och generösa bidrag har möjliggjort inte bara denna bok utan även under flera år produktionen och utgivningen av *Forskning i Fickformat*.² I denna serie har vi haft möjligheten att lyfta fram unga lovande forskare i ett tidigt skede av deras karriär. Tack vare dessa bidrag från PwC har vi också kunnat bidra till att nya forskningsresultat kontinuerligt nått en större publik. Därmed har denna kunskap förhoppningsvis kommit många fler till glädje och nytta än vad som annars skulle ha varit fallet.

Stockholm i december 2015

Richard Wahlund

¹ Redaktörer: Marta Reuter, Filip Wijkström och Bengt Kristensson Uggla, utgiven av Studentlitteratur och PwC, Lund (2012).

² Besök gärna skriftseriens sajt: <http://www.fickformat.se>