



Handelshögskolan i Stockholm

Ekonomie kandidatprogram









Resan börjar här

Vill du utveckla dina talanger och förmågor och använda dem till viktiga saker? Då kanske Handelshögskolan är något för dig. Handelshögskolan i Stockholm är en av de främsta handelshögskolorna i Europa. Vi kan erbjuda utbildning i toppklass, framstående forskning, ett mycket aktivt studentliv och ett brett nätverk.

UTBILDNING I TOPPKLASS

Som student vid Handelshögskolan i Stockholm får du ta del av en utbildning i världsklass. Våra professorer och lärare har stor expertis inom sina respektive områden och det ger positiva effekter på undervisningen, som är baserad på forskning i framkant.

Vår pedagogiska grund vilar på närvaro och närhet. Det innebär att den fysiska närvaron är viktig liksom interaktionen mellan student och lärare. Sammantaget kan man säga att Handelshögskolan lägger mycket resurser per student.

STARK INTERNATIONELL PRÄGEL

Hos oss möter du utländska lärare, föreläsare, forskare och studenter vilket ger en stark internationell prägel på studierna och livet som student. Det finns även möjlighet att studera språk och engagera sig i en mängd olika internationella projekt.

För den som vill studera utomlands viss del av utbildningen finns utbytesprogram. Handelshögskolan samarbetar med toppuniversitet över hela världen genom nätverk som PIM, (Partnership in International Management) och CEMS (The Global Alliance in Management Education). Handelshögskolan kan genom samarbeten med dessa internationella toppuniversitet erbjuda studieplatser för studenter som läser tredje året vid något av våra *Ekonomie kandidatprogram*.

TÄTA NÄRINGSLIVSKONTAKTER

Handelshögskolans unika och täta samarbete med näringslivet utvecklas hela tiden för att våra program ska möta det kompetensbehov som finns på marknaden.

Varje vecka får Handelshögskolan besök av företag som berättar om sina verksamheter och vilka karriärmöjligheter de erbjuder. Företagspresentationer skapar kontakter och arbetstillfällen och många studenter får jobb via dessa möten.

ETT NÄTVERK ATT RÄKNA MED

Under tiden som student vid Handelshögskolan möter du många spännande människor. Varje vecka träffar du andra studenter, föreläsare, gästföreläsare, företagsrepresentanter och inspirerande personligheter som bjudits in till högskolan. Några av dem kommer att bli dina nära vänner, många kommer du att träffa på under ditt yrkesliv och med dem alla har du något gemensamt - Handelshögskolan i Stockholm.

– Jag trivs väldigt bra på Handelshögskolan! Jag har lärt känna några av mina absolut bästa vänner och det är kunnig och trevlig fakultet. Det är högt tempo på ett positivt sätt, för man lär sig väldigt, väldigt mycket.

Anna Widmark
student
Handelshögskolan



Två kandidatprogram – välj mellan bredd och fokus

Handelshögskolan har alltid attraherat de mest ambitiösa och talangfulla studenterna. Två utmanande och givande kandidatprogram med olika profil finns att välja mellan.



Handelshögskolan i Stockholm erbjuder två kandidatprogram på vardera tre år och 180 hp. Båda utbildningarna ger dig en bra bas för ditt framtida karriärval.

Det finns ytterligare ett kandidatprogram vid SSE Riga, den stiftelseägda systerskola, som Handelshögskolan i Stockholm är medgrundare till (Stockholm School of Economics in Riga):

EKONOMIE KANDIDATPROGRAM (3 ÅR, 180 HP)

- Ekonomie kandidatprogram, Business and Economics
- Ekonomie kandidatprogram, Retail Management
- Ekonomie kandidatprogram, SSE Riga

Kandidatprogrammen i Sverige bedrivs i huvudsak på svenska medan vårt kandidatprogram i Riga ges på engelska.

I den här broschyren kommer vi att presentera de två kandidatprogram som ges i Sverige.

TVÅ VÄGAR

Det som skiljer Handelshögskolans två kandidatprogram i Sverige åt är framförallt att *Business and Economics* är ett brett program medan *Retail Management* har ett tydligt fokus på detaljhandel. På de följande sidorna får du möjlighet att bilda dig en uppfattning om vilket program som passar dig bäst.

Business and Economics – ett program som håller alla vägar öppna

Handelshögskolans Ekonomie kandidatprogram, Business and Economics ger en mycket bra grund och öppnar för många olika alternativ för framtiden. Efter dina studier väntar en värld av möjligheter.



– Jag sökte till Handelshögskolan i Stockholm eftersom jag tycker det är Sveriges bästa högskola. Studietakten har hittills varit hög, något som jag även förväntade mig då jag sökte in till Handelshögskolan. Blandningen av roliga, sköna människor som läser vid högskolan tycker jag dock balanserar upp studietempot.

Jakob Samuelsson
student
Handelshögskolan



Handelshögskolans *Ekonomie kandidatprogram, Business and Economics* är en bred utbildning med möjlighet till specialisering under det tredje året.

I utbildningen ingår bland annat företagsekonomi (såsom marknadsföring, management, redovisning och finansiering), nationalekonomi, statistik, juridik och etik.

Du lär dig hur marknaden fungerar liksom förutsättningar och strategier för marknadsföring både när det gäller konsumentmarknader och industriella marknader. Du får grundläggande kunskaper om national- och samhällsekonomi och förståelse för hur resurser fördelas i en marknadsekonomi liksom i redovisning och finansiering och i ekonomisk analys.

Stor vikt läggs vid att utveckla din förmåga till problemlösning, kreativt tänkande och kritiska resonemang.

UPPLÄGG OCH INNEHÅLL

Under dina första två år lär du dig grunderna i företags- och nationalekonomi, juridik, statistik och finansiell ekonomi. Inom företagsekonomien ligger fokus på företaget i sig och dess roll i samhället. Bland annat lär du dig redovisning, finansiering, marknadsföring och organisations- och ledarskapsteori. Inom nationalekonomi studerar du samspelet mellan individ, företag och offentliga organ samt hur olika länders ekonomier förhåller sig till varandra. Under sista och tredje året får du möjlighet att fördjupa dig inom ditt specialintresse genom att du väljer två specialiseringar varav du skriver uppsats inom den ena.

EFTER EXAMEN

Efter kandidatutbildningen har du kvalificerade kunskaper inom det ekonomiska området och en bra bas för antingen fortsatta studier på masternivå eller början på en karriär inom svenskt och internationellt näringsliv och förvaltning.

För den som vill fortsätta att studera, erbjuder sedan Handelshögskolan i Stockholm flera masterprogram.

Studenter med examen från Handelshögskolan i Stockholm jobbar till exempel som managementkonsulter, produktchefer, marknadsförare, finansanalytiker, börsförvaltare, på personalavdelningar med Human Resource Management, på departement som handläggare och som ekonomijournalister. Andra forskar eller startar egna företag.

Läs mer på www.hhs.se

EKONOMIE KANDIDATPROGRAM, BUSINESS AND ECONOMICS (3 ÅR, 180 HP)

HÖSTTERMIN

VÅRTERMIN

ÅR 1

- Marknadsföring I
- Mikroekonomi
- Ekonomisk statistik I
- Rättsvetenskaplig introduktionskurs

- Ekonomisk statistik II
- Inledande redovisning
- Marknadsföring II
- Ekonomisk analys & styrning

ÅR 2

- Internationell ekonomi
- Finansiell ekonomi I
- Management: Organisering
- Redovisning & finansiering

- Management: Ledning & ledarskap
- Makroekonomi och ekonomisk-politisk analys
- Strategi & integrerad ekonomi
- Finansiell ekonomi II

ÅR 3

- Specialisering 1 och 2 inom något av ämnena: Accounting & Financial Management, Economics, Finance, Management eller Marketing

- Samt: Två valfria kurser och examensarbete

Retail Management – ett program med fokus på detaljhandel

Handelshögskolans Ekonomie kandidatprogram, Retail Management förbereder dig för en framgångsrik karriär inom detaljhandeln.



– Befintliga ekonomutbildningar har av tradition mycket litet inslag av handel/retailing. Genom kandidatprogrammet på Handelshögskolan – vid Center for Retailing (CFR), får handeln nu en branschanpassad ekonomutbildning med hög kvalitet.

Pär Johanson,
Landschef H&M
Sverige



Handelshögskolans *Ekonomie kandidatprogrammet, Retail Management* är efterfrågat av den växande detaljhandelsbranschen där det finns ett ökat behov av djupare och bredare kompetens. Undervisningen genomförs av erfarna, framstående lärare och flertalet är professorer och specialister inom detaljhandel.

DE MEST POPULÄRA FÖRETAGEN FINNS INOM HANDELN

De stora svenska handelsföretagen växer enormt. Samtidigt som deras behov av att nyrekrytera kunnig personal ökar så ökar även de ungas intresse för att arbeta inom handeln. Handelshögskolan i Stockholm har alltid bedrivit en omfattande forskningsverksamhet inriktad på handel och har, i nära samarbete med näringslivet, utvecklat detta kandidatprogram, som ges vid Campus Roslagen i Norrtälje.

UNIK MÖJLIGHET ATT VARA MED OCH SKAPA ETT KUNSKAPSCENTRUM

Ambitionen med programmet är att skapa ett akademiskt nav med fokus på detaljhandel. Satsningen på samarbetet mellan Handelshögskolan i Stockholm och detaljhandeln är naturlig eftersom det redan finns befintliga kopplingar genom olika projekt, forskning osv. De svenska handelsföretagen är delaktiga på olika sätt vilket bidrar till att göra utbildningen verklighetsförankrad. Detta stärker programmet och i förlängningen gynnar det studenterna som får med sig både teori och praktik.

NÄRA SAMARBETE MED SVENSK DETALJHANDEL

Programmet genomförs med finansiering från Stiftelsen Nordiska Detaljhandelshögskolan. Samarbetet organiseras genom så kallade Retailklubbar. Exempel på sådana är ICA, Hakon Invest, KF, Axel Johnson, Lantmännen, H&M, IKEA, Roslagens Sparbank och Swedish Match. Andra samarbetspartners är företag som Procordia, ZetaDisplay samt detaljhandelskonsulter som TNS Gallup och RetailHouse. Handelshögskolan i Stockholm har som ambition att vara en central del i att utveckla detaljhandeln i Sverige och samarbetet med handeln bidrar till att stärka utbildningen. Via våra samarbetsföretag anlitas lärare och föreläsare vilket garanterar att utbildningen är aktuell och följer trender och marknadsutveckling. Som student får du träffa koncernchefer, specialister och andra intressanta yrkesgrupper. Någonting som vi vet stimulerar och skapar värdefulla kontakter.

UPPLÄGG OCH INNEHÅLL

Kurserna omfattar företags- och nationalekonomi, rättsvetenskap, statistik och finansiell ekonomi. Dessutom får studenterna djupa kunskaper inom olika områden som berör handel.

EKONOMIE KANDIDATPROGRAM, RETAIL MANAGEMENT (3 ÅR, 180 HP)

HÖSTTERMIN

VÅRTERMIN

ÅR 1

- Introduktion till retailing
- Redovisning
- Marknadsföring
- Ekonomisk styrning

- Nationalekonomi I
- Varuförsörjning
- Nationalekonomi II
- Ekonomisk statistik

ÅR 2

- Rättsvetenskaplig introduktion
- Organisation & ledarskap
- Konsumentbeteende
- Finansiell ekonomi

- Marknadsanalys
- Marknadskommunikation
- Service Operations Management
- Marknadsföring i butik

ÅR 3

- Produktivitet i retailing
- Internationell retailing
- Brand & Category Management
- Operations strategy

- Strategisk Retailing I
- Strategisk Retailing II
- Uppsats

EFTER EXAMEN

En examen från *Ekonomie kandidatprogrammet, Retail Management*, ger dig möjlighet att välja mellan traditionella chefspositioner eller att vara med och förändra detaljhandelsbranschen på andra sätt genom din spetskompetens.

Det är inte bara inom traditionell detaljhandel (butiker) som detaljhandelskunskap efterfrågas. Efter utbildningen kommer du kunna arbeta i tillverkningsindustrin, service-, eller tjänstesektorn och ha befattningar som exempelvis varumärkes-, produkt-, eller etableringschef. Du kan även jobba inom något företag som i ökad utsträckning satsar på butiker (exempelvis banker, försäkringsbolag, bilindustrin, mobiloperatörer, konsultföretag eller reklambyråer). Valmöjligheterna är stora.

För den som vill fortsätta att studera, erbjuder sedan Handelshögskolan i Stockholm flera masterprogram.

Läs mer på www.hhs.se

– I mina ögon är det kåren som är det mest unika med Handelshögskolan. Det händer något spännande varje dag, vilket är helt fantastiskt.

Oavsett om jag vill springa maraton för kårens räkning, åka på studieresa till Bangladesh eller hitta ett jobb inom praktiskt taget vilken bransch som helst så finns möjligheterna inom kåren.

Erik Arvidsson
student
Handelshögskolan



Studentliv med engagemang

Handelshögskolans studentkår är en av de mest aktiva i landet och har funnits ända sedan 1909, då högskolan startade. Sedan dess har studentkåren engagerat sig aktivt i högskolan, näringslivet, samhället och fritiden. Genom kåren får du möjlighet att förverkliga drömprojekt och testa dina idéer. Allt är möjligt!



– Det bästa med Handelshögskolan är alla engagerade människor. Skolan är full av aktiva studenter som lyckas kombinera det intensiva plugglivet med kärverksamhet, umgänge, jobb och sport. Det är en otroligt tätt sammanhållning mellan oss studenter.

Nora Hansson Bittår
student
Handelshögskolan

Studentkåren på Handelshögskolan i Stockholm är en av Sveriges mest aktiva studentkårer och det är vi mycket glada och stolta över. Här får du som student möjlighet att utvecklas och få viktiga erfarenheter vid sidan av studierna och kanske också pröva dina nya kunskaper i praktiken.

TÄTA KONTAKTER MED ARBETSGIVARE

Genom att förmedla jobb, praktikplatser och anordna företagspresentationer på högskolan har kåren byggt upp ett brett kontaktnät, nationellt och internationellt. Studenterna jobbar proaktivt och samarbetar med en mängd intressanta företag. Detta leder ofta till examensarbeten, praktikplatser eller jobb.

VIKTIG PÅVERKARE

Studenter finns representerade i beslutande organ inom Handelshögskolan vilket betyder att de har en viktig roll i att påverka utbildningens innehåll och andra viktiga frågor.

VÄNNER FÖR LIVET

Att engagera sig i studentkåren är roligt och leder ofta till att man skapar starka band och får vänner för livet. Dessa band kommer att finnas kvar och bilda ett betydelsefullt nätverk även i ditt yrkesliv.

CHANS ATT PRÖVA SINA VINGAR

Initiativ till att starta ett nytt intressant projekt uppmantras av både högskolan och studentkåren. Som student vid Handelshögskolan har du alla möjligheter att lyckas genomföra ett drömprojekt eller en ny idé. Nästan alla studenter deltar i något projekt.

Några exempel:

Introduktionen – Varje år arrangerar studentkåren tillsammans med resten av skolan en fantastisk introduktion för både kandidat- och masterstudenter för att alla ska lära känna varandra och känna sig välkomna till Handelshögskolan.

Internationella projekt - Varje år arrangeras flera spännande internationella projekt som hittills varit kopplade till länder som Kina, Japan, Brasilien, Bangladesh och många fler.

M2 – ett projekt som syftar till att inspirera studenter att utforska den kreativa och spännande karriären inom media och marknadsföring.

Handelsdagarna – Studentkårens största årliga arbetsdagsmässa, med många intressanta föreläsare och över 70 utställande företag.



Att studera

Att studera på högskola skiljer sig en del från tiden på gymnasiet. Men hur fungerar det egentligen? Det här behöver du veta.



Det finns stora skillnader mellan att läsa på gymnasiet och på högskolan. Heltidsstudier tar ungefär 40 timmar i veckan. Handelshögskolans pedagogiska grund vilar på närvaro och närhet. Det innebär att den fysiska närvaron är viktig liksom interaktionen mellan student och lärare. Studierna är på heltid och många moment är obligatoriska.

HUR FUNGERAR DET?

Ett studieår består av 40 veckor och är indelat i två terminer, en höst- och en vårtermin. Heltidsstudier innebär att du läser 60 högskolepoäng (hp) per år.

Utbildningen bygger på kurser. På Handelshögskolan läser man program med vissa förutbestämda och andra valbara kurser som leder till en examen.

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och projekt och andra uppgifter. Projektarbeten och inlämningsuppgifter är vanliga och görs enskilt eller i grupp.

Läsåret är indelat i fyra undervisningsperioder, period 1 och 2 under hösten och period 3 och 4 under våren. Varje period avslutas med en tentamensperiod.

VAD ÄR EN TENTA?

Under tentamensperioden visar studenterna vad de lärt sig i varje kurs genom till exempel skriftlig tentamen, inlämningsuppgift, projektarbete, presentation och i vissa fall muntlig tentamen.

Du får ett betyg i varje kurs. Kurserna betygsätts enligt en skala med bokstavsbedömning där de godkända betygen är A, B, C, D, E (med A som högsta betyg).



Efter examen

Studenter från Handelshögskolan i Stockholm har lätt att få jobb efter examen. Med en ekonomie kandidatexamen kan du välja att fortsätta läsa en masterutbildning för att ytterligare vässa din kompetens, eller gå direkt till arbetsmarknaden med intressanta arbeten och uppdrag.

Med en examen från Handelshögskolan i Stockholm är alla vägar öppna – du väljer!



BYGG PÅ MED EN MASTERUTBILDNING

Efter kandidatprogrammets tre år är det många som väljer att fortsätta studera vid Handelshögskolan genom att läsa en tvåårig masterutbildning. Det finns flera intressanta masterprogram och med en masterexamen blir du ännu mer attraktiv på arbetsmarknaden. Dessutom ger det i nästa steg möjlighet att även doktorera vid Handelshögskolan.

Läs mer om Handelshögskolan i Stockholms masterutbildningar här: www.hhs.se/Education/MSc

ATTRAKTIV PÅ ARBETSMARKNADEN

De som vill börja arbeta efter sin kandidatexamen har goda möjligheter till intressanta arbeten och uppdrag. Många väljer att börja jobba utomlands, vilket visar att en examen från Handelshögskolan är gångbar även utanför Sveriges gränser.

De som tagit examen från Handelshögskolan arbetar inom en mängd olika branscher och områden. Några vanliga yrken är: ekonom, entreprenör, revisor, konsult, aktiemäklare, författare, journalist, marknadschef,

managementkonsult, produktchef, finansanalytiker, börsförvaltare och Human Resource Manager. Andra blir företagsledare, forskare eller startar egna företag. Många gör en internationell karriär.

TÄTA NÄRINGSLIVSKONTAKTER

Handelshögskolans täta och unika samarbete med näringslivet vidareutvecklas hela tiden för att våra program ska möta det kompetensbehov som finns på marknaden.

Varje vecka får Handelshögskolan besök av företag som berättar om sina verksamheter och vilka karriärmöjligheter de erbjuder. Företagspresentationer skapar arbetstillfällen och många studenter får jobb via dessa möten.

UTVECKLA DIN EGEN AFFÄRSIDÉ

Är du en av alla studenter som kommer till Handelshögskolan i Stockholm med en egen affärsidé? På *SSE Business Lab* får du möjlighet att utveckla den och din entreprenörstalang. Här finns professionell rådgivning, praktisk utbildning och tillgång till ett nätverk av experter. Över 70 procent av alla de affärsidéer som utvecklas här blir till vinstgivande företag.



Välkommen med din ansökan!

Första steget för att bli student vid Handelshögskolan i Stockholm är att skicka in din ansökan. Så här går det till.



Varje höst antas cirka 300 sökande till Handelshögskolans *Ekonomie kandidatprogram*, *Business and Economics* och cirka 60 sökande till *Handelshögskolans Ekonomie kandidatprogram, Retail Management*.

Det finns tre antagningskvoter. Den största andelen sökande tas in via betyg och ett mindre antal tas in via högskoleprovet. Den tredje kvoten som Handelshögskolan använder för ett mindre antal sökande kallas särskilda meriter. Som särskild merit räknas framstående prestationer inom teknik, humaniora, konst, musik, entreprenörskap, ledarskap eller idrott genomförda under eller i direkt anslutning till gymnasiestudierna.

Läs mer på www.hhs.se/utbildning

ÖPPET HUS – INFORMATIONSTRÄFF

Inför ansökningstiden anordnar Handelshögskolan en informationskväll på Sveavägen 65 i Stockholm. Information kommer upp på vår hemsida: www.hhs.se

KONTAKTA OSS

För frågor om utbildningen, behörighetskraven eller antagningen, kontakta antagningsenheten via: antagning@hhs.se, eller telefon 08-736 90 00.

För allmän information om högskolestudier kan du också vända dig hit: www.vhs.se eller telefon 0771-550 720.

Ansökan och information: antagning.se

ANSÖK TILL HÖSTENS KANDIDATPROGRAM
SENAST 15 APRIL PÅ antagning.se





Handelshögskolan i Stockholm

Handelshögskolan i Stockholm (Stockholm School of Economics, SSE) är en av de ledande handelshögskolorna i Europa. Handelshögskolan har en stark internationell position med representation i Lettland och Ryssland och erbjuder kandidat, master- och MBA-program, liksom forskarutbildning och executive education. Dessutom bedrivs världsledande forskning inom områden som national-, finansiell- och företagsekonomi. Handelshögskolan är certifierad av EQUIS (European Quality Improvement System), som garanterar att undervisning såväl som forskning håller högsta internationella klass, och är också Sveriges representant i CEMS (The Global Alliance in Management Education) och PIM (Partnership in International Management).

Handelshögskolan i Stockholm • Sveavägen 65 • Box 6501 • 113 83 Stockholm
Tel. 08 736 9000 • info@hhs.se • www.hhs.se

