



## Hållbarhetsrapport 2022 för Handelshögskolan i Stockholm

1. Introduktion om Handelshögskolan i Stockholm
2. Om rapporten
3. Översikt över hållbarhetsarbetet
4. Hållbarhetsrisker
5. Forskning
6. Utbildning
7. Campus
8. Outreach
9. Framåtblick

### 1. Introduktion om Handelshögskolan i Stockholm

Handelshögskolan i Stockholm (Handelshögskolan) är en av Europas ledande handelshögskolor, med unika kopplingar till näringslivet. Den erbjuder en rad olika utbildningsprogram och dess fakultet bedriver forskning inom finans, nationalekonomi, företagsekonomi och relaterade områden. I över ett sekel har skolan utvecklats i nära dialog med näringslivet och med samhället i stort. Med tiden har skolan och dess samarbetspartners insett att framgång förutsätter ett bra resultat och även hållbar utveckling för människor, planet och vinster.

Handelshögskolan är att likna vid en koncern, i vilken moderföretagets verksamhet motsvarar universitetsverksamheten och den affärsdrivande verksamheten sker i dotterbolag. Handelshögskolan äger 100 procent av aktierna i dotterbolaget Exed Nordic AB som i sin tur äger 100 procent av aktierna i Handelshögskolan i Stockholm Executive Education AB, där kommersiell vidareutbildning bedrivs. Dessutom äger Executive Education Campus Kämpasten i Sigtuna, där många av executive-programmen genomförs. SSE Executive Education äger även 50 procent i Hanken & SSE Executive Education Ab vars verksamhet omfattar kommersiell vidareutbildning i Finland. Skolans organisationsstruktur, affärsmodell och storlek beskrivs i detalj i årsredovisningen för 2022 (se <https://bit.ly/45Pejxo>).

1997 började Handelshögskolan i Stockholm bedriva utbildningsprogram i Ryssland, SSE Russia. Programmen drevs i en så kallad autonom ideell organisation, och de baserades på Handelshögskolans akademiska värderingar och utbildningsuppdrag (se FREE nedan). Verksamheten inom SSE Russia pausades i mars 2022 eftersom den osäkra situation som Europa och världen har försatts i gjorde det svårt att fortsätta med vår verksamhet där. Vi står på Ukrainas sida och att fortsätta som vanligt i denna extrema situation var ohållbart. Därför har SSE Russias verksamhet nu överlämnats till den ryska ledningsgruppen i S:t



Petersburg. Med utgångspunkt i SSE Russias mer än 25-åriga erfarenhet kommer de att bedriva verksamhet under varumärket Nordic School of Economics (NSE).

Handelshögskolans mission är att stärka Sveriges konkurrenskraft genom forskning och utbildning på vetenskaplig grund och vår vision är att bli en internationell handelshögskola i världsklass med bas i Sverige.

Handelshögskolans övergripande strategi fastställs av styrelsen, som också godkänner inriktning, budget och mål för varje kommande år. Strategin bygger på skolans värderingar, som speglar en bred syn på utbildning som syftar till att fostra morgondagens ansvarsfulla ledare och beslutsfattare, som ser världen med nyfikna ögon och med tillförsikt.

En ny delstrategi för att vägleda skolans hållbarhetsarbete, Sustainable SSE 2023–27, utarbetades och antogs av styrelsen 2022. Detta är första gången som skolan kommer att ha en särskild hållbarhetsstrategi och genomförandet har påbörjats under 2023.

## **2. Om rapporten**

Denna rapport omfattar perioden 1 januari till 31 december 2022, för organisationen Handelshögskolan i Stockholm (organisationsnummer 802006-2074) och dess dotterbolag. Förutom att rapportera om genomförandet av skolans hållbarhetsstrategi under 2022 täcker rapporten de specifika hållbarhetsfrågor som krävs enligt svensk lag (Årsredovisningslagen 1995/1554) på grundval av skolans antal anställda (337 heltidsekvivalenter under 2022) och totala tillgångar (1 408 568 kr per den 31 december 2022). Denna rapport presenteras separat från skolans årsredovisning.

Rapporten offentliggörs via skolans webbplats. Kontaktperson för frågor om denna rapport är Torbjörn Wingårdh, Handelshögskolans Chief Financial Officer. För frågor om Handelshögskolans hållbarhetsstrategi, kontakta kommunikationschef Hanna Flodmark.

## **3. Översikt över hållbarhetsarbetet**

### **Hållbarhetsstrategi**

Under 2022 införde Handelshögskolan strategin Sustainable SSE för perioden 2023–27, som består av fyra delar:

1. Forskning (R – research): generering och spridning av forskning om hållbarhet av Handelshögskolans avdelningar och institut, mellan discipliner och via forskningssamarbeten.



2. Utbildning (E – education): ramverk, material och processer som byggts in i Handelshögskolans kurser och program för att ge studenterna de verktyg som krävs för att bli ansvarsfulla ledare.
3. Campus (C): införlivande av värderingarna för ansvarsfull företagsledning i Handelshögskolans egen verksamhet.
4. Outreach (O): ett stort utbud av offentliga evenemang och andra insatser av Handelshögskolan för att dela kunskap och insikter med näringsliv och beslutsfattare.

Implementeringen av strategin Sustainable SSE drivs av Handelshögskolans hållbarhetsgrupp, som leds av skolans rektor och samordnas av skolans Chief Financial Officer. Arbetet inom vart och ett av strategins fyra områden drivs av följande roller: Handelshögskolans rektor (forskning), Vice President Degree Programs (utbildning), Facilities Director (campus) och Vice President External Relations (outreach). Mer information om arbetet under 2022 inom dessa fyra områdena följer nedan.

För att stödja hållbarhetsstrategin har skolan policyer för följande, som alla har godkänts av Handelshögskolans ledning: mångfald, antidiskriminering, investeringar, arbetsmiljö/hälsa samt resor. Dessutom finns andra dokumenterade riktlinjer, bland annat hållbarhetshandboken för byggnadsrelaterade inköp.

### **Ackrediteringar och nätverk**

Handelshögskolan har varit EQUIS-ackrediterad sedan 1990-talet och är en aktiv signatär av PRME (Principles for Responsible Management Education). Dessa relationer, liksom samarbeten med akademiska institutioner som CIVICA-alliansen, berör alla hållbarhet på något sätt. Aktiviteter under 2022 som rör PRME och CIVICA beskrivs nedan. EQUIS-ackrediteringsprocess kommer att äga rum under 2023.

Principles for Responsible Management Education (PRME) samarbetar med handels- och managementkolor för att säkerställa att de förser framtida ledare med de färdigheter som behövs för att balansera ekonomiska mål och hållbarhetsmål. För att stärka sitt arbete i Nordic- och Champions-gruppen utökades PRME-teamet på Handelshögskolan under 2022 till att omfatta en PRME-koordinator och en studentrådgivare. Dessutom producerade Misum (Mistra Center for Sustainable Markets), PRME och den interna hållbarhetsgruppen för Handelshögskolan en serie filmer för att hjälpa fakulteten att tydliggöra hållbarhet i Handelshögskolans kursinnehåll.

CIVICA-alliansen inom initiativet Europauniversitet har till uppgift att genom kunskapsgenererande forskning hjälpa de europeiska samhällena att tackla samhällsutmaningar. Under 2022 deltog utvalda studenter återigen i CIVICA Engage Track, som är en kombination av tre verksamheter: European Weeks, Engage Courses,



och ett Engagement Showcase projekt. Under 2022 var *Inkludering* ämnet för den akademiska studien och arbetet med samhällsbaserade organisationer.

#### 4. Hållbarhetsrisker

Följande hållbarhetsrelaterade risker har identifierats:

1. Ökade energikostnader under 2022 och sannolikt ökade koldioxidskatter under de kommande åren.

Ökade kostnader är i grunden en affärsrisk, men ett hållbarhetsperspektiv kan bidra till att minska denna risk. Energiförbrukningen följs upp och från och med 2023 planerar skolan att börja kvantifiera de utsläpp som är förknippade med inköpta varor och tjänster. Alla åtgärder för att minska energiförbrukningen och minska de utsläpp som är förknippade med inköpta varor och tjänster kommer att minska riskerna för ökade kostnader.

2. Nya lagkrav och ökande krav från intressenter på hållbarhetsrapportering.

Även om reglering och standardisering av miljöfrågor välkomnas, och skolan avser att fortsätta att vara öppen om sin påverkan och sina utmaningar, finns det en risk att resurser kommer att avledas från åtgärder om rapporteringskraven blir alltför betungande. Som utbildningsinstitution har skolan egenskaper som inte nödvändigtvis stämmer överens med vanliga trender för hållbarhetsrapportering för företag. För att minska denna risk kommer skolan att identifiera personalresurser för insamling av uppgifter och regelbundet rådfråga specialister om rättsliga krav.

3. Ungdomars psykiska hälsa i Sverige och många andra länder tycks ha försämrats under de senaste åren.<sup>1</sup>

När man studerar vid Handelshögskolan i Stockholm utsätts man oundvikligen för press av olika slag, såväl social som ekonomisk eller akademisk. Om unga människors motståndskraft mot sådana påfrestningar är begränsad riskerar de att drabbas av dålig psykisk hälsa och kan få svårt att delta i studierna fullt ut. Skolan övervakar situationen, till exempel genom den årliga undersökningen av elevernas hälsa och välbefinnande. För att stödja studenterna har skolan en akademisk

---

<sup>1</sup> Enligt källor som Folkhälsomyndigheten och OECD.



rådgivare som ofta är den första kontaktpunkten för frågor om psykisk ohälsa, och därtill ett avtal med Studenthälsan i Stockholm som erbjuder stöd.

4. Kopplingar till länder med repressiv lagstiftning och där mänskliga rättigheter inte alltid respekteras.

Skolan har kopplingar till organisationer i ett antal andra länder genom samarbeten, utbytesprogram, studieresor, import av varor osv. Även om skolan inte direkt kan påverka repressiv lagstiftning ser vi vikten av dialog. Potentiella effekter på studenter och potentiella associationer mellan skolan och förtryck, diskriminering och korruption måste tas hänsyn till. Dessa risker diskuteras och utvärderas för närvarande vid möten i Handelshögskolans ledningsgrupp och i skolans samtliga internationella nätverk: CEMS, APSIA, GNAM och CIVICA.

5. Miljömässiga och sociala konsekvenser från skolans egna tillgångar och investeringar samt av de tillgångar som genererar intäkter för skolan.

Finansiella institut redovisar ännu inte rutinmässigt de utsläpp av växthusgaser som är förknippade med deras kunders insättningar och investeringar. Skolan kan därför ännu inte kvantifiera de utsläpp som uppstår från de pengar som skolan sätter in och investerar via banker och andra finansiella institut, eller från de pengar som investeras av Handelshögskoleföreningen, vars avkastning utgör en del av skolans inkomst. Det är möjligt att utsläpp från investeringar från dessa pengar skulle utgöra en mycket betydande del av skolans totala klimatavtryck, och andra negativa miljömässiga och sociala konsekvenser kan vara förknippade med dessa medel.

Handelshögskoleföreningens styrelse fattar årligen beslut om hur medlen skall placeras. Hänsyn tas bland annat till finansiella mål, etiska principer och att bidra till en långsiktigt hållbar global utveckling. Målsättningen är att hitta möjligheter att göra etiska och hållbara investeringar som är förenliga med de finansiella målen.

## 5. Forskning

Handelshögskolan har identifierat hållbarhet som ett prioriterat, strategiskt område för sin forskning. Misum (Mistra Center for Sustainable Markets) har en samordnande funktion för skolans hållbarhetsinriktade forskning, och forskare vid alla Handelshögskolans fakultet bedriver forskning i världsklass om hållbarhetsfrågor. Forskningsprojekt utvecklas ofta i samarbete med samhällsaktörer, däribland företag, finansiella institut, den offentliga sektorn, icke-statliga organisationer och



civilsamhället. Handelshögskolans rektor är ytterst ansvarig för implementeringen och genomförandet av forskningsdimensionen i denna strategi.

Misums forskning fokuserar på fyra breda teman: Accounting Frameworks, Human Capital och Sustainable Development, Sustainable Business Development through Entrepreneurship and Innovation och Sustainable Finance. Under 2022 fick forskning som publicerats av Misums forskare flera priser och nya projekt tilldelades betydande anslag. Följande är några exempel på detta:

- Julius Andersson tilldelades priset Economic Policy Best Paper Award av American Economic Journal för sin forskning om koldioxidskatters inverkan på koldioxidutsläpp.
- Yiwen Lu, Marek Reuter och Torkel Strömsten tilldelades Best Paper Award vid 2022 års CSEAR International Congress för sitt arbete om levnadslöner (dvs. löner som går att leva på) inom modeindustrin.
- Emma Sjöström och Jan Starmans belönades med Hans Dalborg Award 2022 för framstående forskning inom finansiell ekonomi.
- Abhijeet Singh tilldelades ett prestigefyllt startbidrag från European Research Council för att studera social integration i skolor i Indien.
- Dessutom fick två projekt finansiering under 2022 från Vinnova för forskning om finansmarknader: Anders Anderson genomför en undersökning om hållbarhet och privatekonomi, och Emma Sjöström driver tillsammans med Hanna Setterberg och Rachelle Belinga ett projekt om att tjäna pengar på hållbarhet.

Förutom Misum har skolan Center for Sustainability Research (CSR). Under 2022 producerade CSR forskning och outreach-evenemang som omfattade:

- Forskning om hållbar stadsutveckling publicerad av docent Lin Lerpold och professor Örjan Sjöberg
- Ett seminarium med titeln "Linking the E, S & G in Sustainable Finance" vid klimatkonferensen Stockholm +50 i juni 2022, med ett huvudanförande av Andreas Grönvall från Miljödepartementet och presentation av affischer från kandidatstudenternas Global Challenges-projekt.

## **6. Utbildning**

Handelshögskolans utbildningsutbud består av elva utbildningsprogram: två treåriga kandidatprogram (totalt ca 350 studenter per årskull), fem tvååriga masterprogram (totalt ca 300 studenter per årskull), tre doktorandprogram (totalt ca 20 doktorander per årskull) och ett executive MBA-program (ca 50 studenter per årskull), samt en betydande portfölj av executive education-program. Alla utbildningsprogram ska levereras enligt skolans pedagogiska värderingar, där hållbara principer är integrerade:



- Fakta- och vetenskapsbaserad (F)
- Reflekterande och självmedveten (R)
- Empatisk och kulturellt känslig (E)
- Entreprenöriell och ansvarstagande (E)

En FREE-person har en förståelse för världens tillstånd och en önskan om att förändra denna till det bättre. Handelshögskolans Vice President Degree Programs och vd för SSE Executive Education är ytterst ansvariga för implementeringen och genomförandet av utbildningsdimensionen i denna strategi.

Hållbarhet är integrerat på olika sätt i innehållet i alla utbildningsprogram. Ämnen som studeras är bland annat klimatförändringar, etik, befolkningstillväxt och hållbar konsumtion. Under 2022 har studenter på alla examensprogram fått ta del av målen för hållbar utveckling och skolan började följa upp antalet examensarbeten om hållbarhet, etik och ansvarsfullt ledarskap samt antalet undervisningstimmar om ESG och nettonoll. Hållbarhetsstrategin 2023-27 innehåller mål och åtgärder för att öka hållbarhetsinnehållet.

Antal och % av totala antalet studentuppsatser om ämnen relaterade till hållbarhet, etik och ansvarsfullt ledarskap <sup>2</sup>					
		2021		2022	
Kandidatuppsatser	105	70 %	138	70 %	
Masteruppsatser	97	73 %	113	72 %	

Det är anmärkningsvärt att över 70 procent av totala antalet studentuppsatser nu handlar om ämnen relaterade till hållbarhet, etik och ansvarsfullt ledarskap.

I skolans största kandidatprogram (Business and Economics (BSc BE), med cirka 300 studenter per år) finns det två obligatoriska Global Challenges-kurser, av samma längd som obligatoriska kurser i grundläggande nationalekonomi och företagsekonomi. De två kurserna ges i början och slutet av den obligatoriska delen av programmet. Studenterna kan också välja att läsa ytterligare en kurs i Global Challenges som

---

<sup>2</sup> Kategoriseringen baseras på en ordlista som sammanställts för rapportering till PRME.



förbereder dem för att generera, utveckla och utvärdera sociala innovationer som bidrar till att nå ett eller flera av de globala hållbarhetsmålen eller Agenda 2030.

Handelshögskolan erbjuder fem masterprogram. Eftersom utbildning på forskarnivå utvecklar specialisering och metodologisk expertis för antingen ledande befattningar eller en akademisk karriär, belyser Handelshögskolans masterprogram specialiserade aspekter av hållbarhet relaterade till exempelvis företagsvärdering, intermediärer, investeringsstrategier, innovation och hållbart entreprenörskap. Under 2022 handlade 34 procent av undervisningstimarna i Master in International Business (MIB) om ESG-relaterade ämnen.

För att stärka Handelshögskolans forskarutbildning inom hållbarhet ger skolan nu en gemensam PRME-doktorandkurs tillsammans med Svenska handelshögskolan Hanken. I oktober 2022 var Handelshögskolan värd för och ledde den första modulen i kursen *Sustainability and CSR in the Nordic context* där 25 doktorander från olika nordiska universitet deltog. Modulen gav studenterna en introduktion till aktuella globala utmaningar och nordisk forskning om hållbarhet. Studenterna arbetar för närvarande med att slutföra sina bidrag till en samredigerad nordisk PRME-bok om kärnämnet för denna kurs.

På Executive Education-nivå är hållbarhet centralt, och nya program har utvecklats under 2022. Till exempel spänner kursen *CSR and Sustainability Management* över hela Executive MBA-programmet, vilket ger insikt och perspektiv på resten av kursen. Under 2022 lanserade SSE Executive Education-plattformen Sustainable Business Accelerator, som samlar olika initiativ för executive education inom hållbarhet. Det ena är ett konsortieprogram, Executive Impact Program (EIP), som fokuserar på företagsomställning för hållbarhet. EIP integrerar affärsstrategi, finansiering och innovation med hållbarhet och fokuserar på hur företagsledare kan hitta, investera i och genomföra lönsamma nya affärsidéer som driver på den snabba övergången till nollutsläpp.

Under 2022 genomförde SSE Executive Education även Green Bonds and Sustainable Finance Executive Program i nära samarbete med Världsbanksgruppens medlem IFC – International Finance Corporation. Deltagarna var högre chefer från utvalda banker på utvecklingsmarknader och syftet var att stödja bankerna i deras gröna omställning. Dessutom gavs Sustainable Finance-programmet två gånger under 2022. Detta program är utformat för yrkesverksamma inom finanssektorn för att utveckla deras kunskap och insikter i hållbarhetsfrågor och ESG-integration relaterade till finansiella affärsbeslut. Under 2022 genomförde SSE Executive Education dessutom Africa Sustainable Banking Program för Stockholm Sustainable Finance Center (SSFC) med deltagare från afrikanska banker. Slutligen anpassades och gavs Sustainable Banking-programmet till en av de största bankerna i Sverige.





## 7. Campus

Handelshögskolan arbetar för att minska miljöpåverkan från campusanläggningar och drift, och för att öka mångfald och inkludering inom studentkåren, fakulteten och personalen. Skolans Senior Executive Vice President är ytterst ansvarig för implementeringen och genomförandet av hållbarhetsstrategins campusdimension. Risken för korruption hanteras genom policyer och regler, t.ex. personalhandboken, som uppdateras kontinuerligt och publiceras på webbplatsen. Det finns också obligatorisk utbildning för personal och studenter.

### 7.1 Lokaler

Handelshögskolan bedriver verksamhet i lokaler på Sveavägen, Saltmätargatan och Holländargatan samt erbjuder studentbostäder i ett antal andra fastigheter i Stockholmsområdet. SSE Executive Education äger också Campus Kämpasten utanför Sigtuna. Under 2022 förvärvades Studentpalatset på Norrtullsgatan i Stockholm och ett hyreskontrakt för en lokal på Drottninggatan i Stockholm kommer att avyttras 2023.

Under det senaste året har Handelshögskolan fortsatt att införa och utöka hållbarhetsåtgärder på campus. Exempel på åtgärder som genomförts under 2022 (energirelaterade åtgärder redovisas i avsnitten nedan):

- Mer användarvänliga återvinningskärl infördes på hela campusområdet.
- En ny leverantör för avfallshantering anlätades från och med den 1 april 2022. Leverantören tillhandahåller uppgifter om mängd och typer av avfall som samlas in för återvinning (se nedan) och använder icke-fossila bränslen för transport.
- När Studentpalatset utrustades och andra byggnader ställdes i ordning på nytt, återanvändes så många möbler som möjligt och det köptes begagnade eller valdes miljömärkta möbler. Den uppskattade utsläppsbesparingen under 2022 från inköp av begagnade möbler var 5,5 ton CO<sub>2</sub>e.
- Kranar har bytts ut i offentliga utrymmen och på kontor, vilket har minskat vattenförbrukningen per kran med mellan 30 och 60 procent.

### Energiförbrukning

Handelshögskolan köper el, fjärrvärme och fjärrkyla till sina lokaler i Stockholm och Kämpasten. Elförbrukningen för fastigheterna som används för undervisning och kontor



från 2019 till 2022 visas i diagrammet nedan.<sup>3</sup> Den betydande minskningen av elanvändningen 2019–2020/21 förklaras av pandemin. Den övergripande trenden är dock sannolikt en minskning av elförbrukningen per kvadratmeter eftersom siffrorna för 2021 och 2022 inkluderar två ytterligare byggnader (Saltmätargatan 19 från mars 2021, Norrtullsgatan 2 från april 2022) och mellan 2019 och 2022 minskade den totala elförbrukningen i huvudbyggnaden (Sveavägen 65) med 30 procent.

År	Elförbrukning/MWh
2019	2933
2020	2735
2021	2584
2022	2965

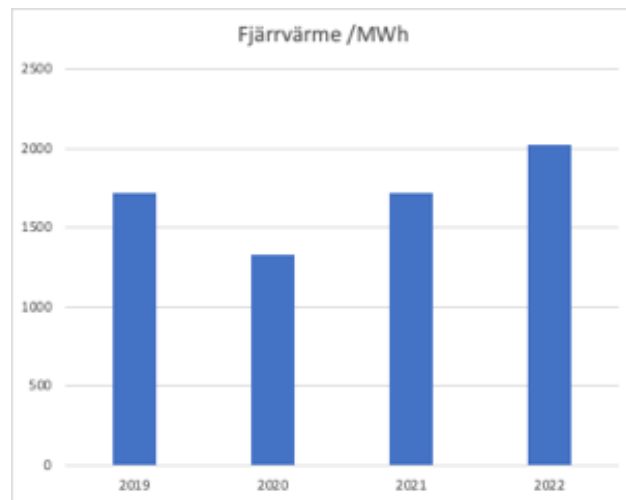
Energirelaterade åtgärder som vidtogs under 2022 omfattar installation av mer energieffektiva belysningsarmaturer och glödlampor i klassrum och atrium samt optimering av ventilationssystem (t.ex. genom att lägga till temperaturgivare).

Fjärrvärmeförbrukningen under 2019–22 visas nedan.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> 6 byggnader inkluderas i dessa siffror: Kämpasten, Holländargatan 36, Saltmätargatan 13 och 19, Sveavägen 65 och Norrtullsgatan 2.

<sup>4</sup> Diagrammet visar den totala fjärrvärmeförbrukningen för fyra byggnader i MWh: Saltmätargatan 13 och 19, Sveavägen 65, Norrtullsgatan 2.



Under 2021, efter de första vågorna av covid-19-pandemin 2020, började en del personal återvända till arbetet i Handelshögskolans byggnader. Därför värmdes alla byggnader upp igen till normala arbetsmiljötemperaturer, vilket förklarar uppgången under 2021. Under 2022 infördes optimeringsåtgärder.

Den energi som används för fjärrkyla, på Sveavägen 65, är cirka 10 procent av den energi som används för uppvärmning. Det har skett en liten ökning sedan 2019.

### Utsläpp av växthusgaser

Skolan mäter utsläpp av växthusgaser från energiförbrukning och kylmedel i lokaler samt från resor med flyg och tåg. Under 2023 kommer kvantifieringen att utökas till att omfatta andra indirekta utsläpp (t.ex. från inköpta varor och tjänster) och arbetet med att fastställa ett målår för nettonollutsläpp kommer att inledas.

Under 2022 fylldes inga **kylmedel** på i värmepumparna på Saltmätargatan, Studentpalatset eller i huvudbyggnaden på Sveavägen, så det fanns inga utsläpp av växthusgaser från kylmedel att rapportera.

Utsläppen av växthusgaser från **el** som köpts av Handelshögskolan för byggnader som används för undervisning och kontor<sup>5</sup> framgår i tabellen nedan. De marknadsbaserade siffrorna baseras på de avtal om förnybar energi som Handelshögskolan har med Fortum, Vattenfall och God El.

<sup>5</sup> 6 byggnader inkluderas i dessa siffror: Kämpasten, Holländargatan 36, Saltmätargatan 13 och 19, Sveavägen 65 och Studentpalatset på Norrtullsgatan 2.



År	Elförbrukning/MWh	Växthusgasutsläpp platsbaserade/tCO <sub>2</sub> e <sup>6</sup>	Växthusgasutsläpp marknadsbaserade/ tCO <sub>2</sub> e <sup>7</sup>
2019	2933	264	27
2020	2735	246	25
2021	2584	233	23
2022	2965	267	28

Handelshögskolan köper **fjärrvärme** från Stockholm Exergi. Även om mängden köpt energi under de senaste fyra åren har varit relativt stabil, har utsläppen minskat eftersom utsläppen från Stockholm Exergis produktion per kWh har minskat mellan 2019 och 2022.

År	Utsläpp av växthusgaser från fjärrvärme/tCO <sub>2</sub> e <sup>8</sup>
2019	112
2020	69
2021	79
2022	86

<sup>6</sup> Utsläppsfaktor från Naturvårdsverket/SMED

<sup>7</sup> Utsläppsfaktorer från EPD:er för Vattenfalls vind- och vattenkraft, samt God El, inklusive överförings- och distributionsförluster.

<sup>8</sup> Utsläppsfaktorer från

<https://www.energiforetagen.se/statistik/fjarrvarmestatik/miljovardering-av-fjarrvarme/>



**Fjärrkyla** köps också från Stockholm Exergi. I jämförelse med el- och fjärrvärmeförbrukningen använder skolan mycket lite fjärrkyla, och Stockholm Exergi rapporterar utsläppen från sin fjärrkyla som noll.

Enligt skolans resepolicy ska alla **anställdas resor** bokas via resebyrån Egencia. Siffrorna nedan, för hotellnätter, tillryggalagda kilometer och utsläppsdata, har tillhandahållits av Egencia under 2023.

År	Hotellnätter	Flygresor/person km	Tågresor/person km
2019	505	1 253 215	55 796
2020	50	231 676	12 384
2021	84	108 739	20 570
2022	548	1 158 871	63 307

Under covid-19-pandemin minskade de anställdas affärsresor kraftigt. Sedan pandemirestriktionerna upphävdes har resandet återgått till de nivåer som rådde före pandemin. Utsläppen från flygresor utgör 98 procent av de totala utsläppen från hotellvistelser, flyg- och tågresor. Kvantifieringen av utsläppen görs av Egencia.



År	Totala utsläpp från hotell/flyg/tåg i tCO2e	Utsläpp från flygresor/tCO2e
2019	212	205
2020	52	51
2021	19	19
2022	212	208

### Återvinning

Sedan bytet till en annan avfallsentreprenör i april 2022 har vikterna för olika fraktioner av avfall följts upp. Tabellen nedan visar vikterna för fraktioner som skickats till återvinning under niomånadersperioden. Andelen av det totala avfallet som sorterades och samlades in för återvinning var 46 procent. Merparten av det övriga avfallet kommer att ha förbränts med värme- och energiåtervinning.

Glas/kg	Plast/kg	Förpackning/kg	Metall/kg	Kontorspapper/kg	TOTALT avfall som sorterats för återvinning/kg	TOTALT allt insamlat avfall/kg	% av totalt avfall som sorterats och samlats in för återvinning
3 906	1 898	7 556	156	9 303	22 819	49 852	46 %

### Hållbarhet för evenemang

Under 2022 utvecklade Handelshögskolan också en policy för hållbara evenemang. Policyn gäller för alla evenemang på Handelshögskolan, interna och externa. Den



omfattar val av leverantörer, material och produkter samt hantering av avfall. Policyn syftar till att undvika användning av plast, att öka inköp av ekologiska, rättvisemärkta och lokalt producerade livsmedel, att minska konsumtionen av miljöskadliga kött- och fiskprodukter, att öka användningen av kollektivtrafik och att minska avfallsmängderna.

## 7.2 Verksamhet

I Handelshögskolans verksamhet föreligger inte stora risker för mänskliga rättigheter och de risker som finns hanteras genom att ta hänsyn till personalens och studenternas välbefinnande, arbetsmiljö, mångfald och inkludering. I följande avsnitt beskrivs arbetet under 2022 inom vart och ett av de relevanta områdena för mänskliga rättigheter.

### Personalens välbefinnande och arbetsmiljö

Handelshögskolan genomför regelbundet en undersökning för att kartlägga de anställdas syn på en rad olika faktorer, bland annat arbetsbelastning, information och kunskap, ledarskap och arbetsglädje. Nedan följer en översikt över resultaten av 2022 års undersökning, med jämförelsetal från föregående undersökning inom parentes där sådana finns. Enskilda svar på varje fråga klassificeras som positiva, neutrala eller negativa.

- Svarsfrekvensen var 86 % (2020: 79 %)
- 81 % är generellt positiva till sin anställning (2020: 85 %)
- 64 % är positiva till sin arbetsbelastning
- 64 % är positiva till att dela information och kunskap inom organisationen (2020: 60 %)
- 38 % är positiva till ledningsgruppen (2020: 46 %)
- 80 % är positiva till sin chef (2020: 80 %)
- 73 % ser positivt på sin framtida utveckling
- 68 % är nöjda med sin anställning (2020: 76 %)

Dessutom följer Handelshögskolan aktivt sina anställdas sjukfrånvaro för att identifiera eventuella systematiska problem som medarbetare kan ha i samband med hälsa och välbefinnande. Under 2022 registrerades 15 915 timmar (3,2 % av de totala sysselsättningstimmarna) som sjukfrånvaro.

### Studenthälsa och välbefinnande

Under 2022 skickade Handelshögskolan ut en enkät till alla studenter för att mäta deras hälsa och välbefinnande, och svarsfrekvensen var 34 procent. Som en uppföljning av undersökningen har Handelshögskolans akademiska rådgivare besökt alla klasser och haft två frågestunder med studenterna om det extra stöd som de kan få tillgång till.



Studenterna är också aktivt involverade i att främja hållbarhet på Handelshögskolan. Studentkårens hållbarhetsgrupp anordnade föreläsningar, workshops, nätverksevenemang, ett hackaton och en Sustainable Careers-dag under 2022.

### **Mångfald och inkludering**

Handelshögskolans ambition är att diversifiera studentgruppen genom att rekrytera fler studenter med olika bakgrund, oavsett om denna mångfald avser etnicitet, kön, sexuell identifiering eller akademisk bakgrund. Handelshögskolans rektor har det yttersta ansvaret för att ett målinriktat arbete med mångfald och inkludering bedrivs på skolan. På verksamhetsnivå är institutionscheferna ansvariga för att säkerställa att mångfald och inkludering integreras på deras institutioner, och Diversity, Equity and Inclusion Manager leder och samordnar arbetet för att säkerställa att Handelshögskolan är en inkluderande organisation. Detta är en heltidstjänst som inrättats för proaktivt arbete, samt för hantering av eventuella disciplinära ärenden gällande all personal, alla studenter och forskare på skolan, för vilka det finns dokumenterade processer. Under 2022:

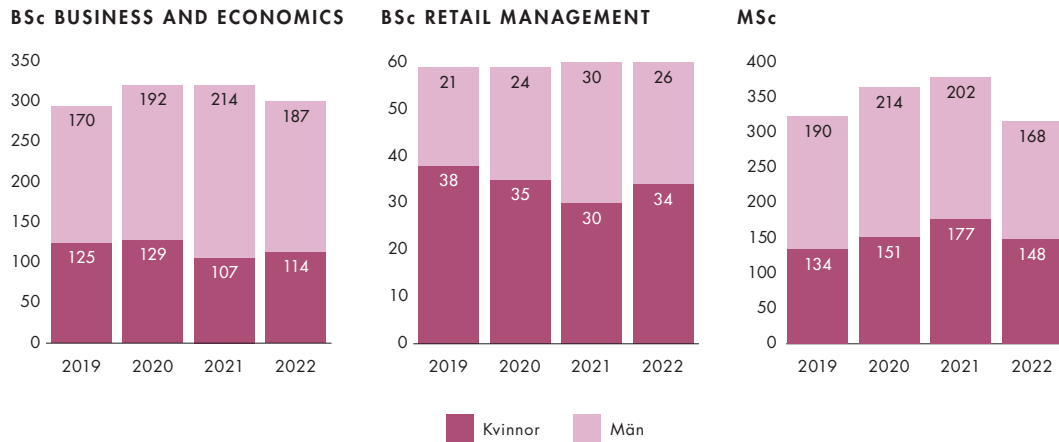
- uppdaterades riktlinjerna för antidiskrimineringspolicyn.
- anordnades workshops om ”inkluderande klassrum” för fakulteten för att säkerställa att undervisningen är mer inkluderande.
- hölls workshops om mångfald, inkludering och rättvisa för de nya styrelseledamöterna i Studentkåren, för nyanställda och för studenter som organiserade introduktionsveckan.

Handelshögskolan har samlat in uppgifter om könsfördelningen bland anställda och studenter under minst tio år. Följande diagram visar hur könsfördelningen har förändrats under de senaste åren för studenter som är inskrivna på kandidatprogrammen.





## INSKRIVNA STUDENTER



Uppgifterna tyder på att könsfördelningen (män/kvinnor) för studenter på BSc Business and Economics och MSc-programmen har varit stabil. På BSc Retail Management-programmet förefaller antalet manliga studenter öka sakta.

Siffror för könsfördelning 2019–22 för anställda, fakultet och doktorander vid Handelshögskolan:

	2019		2020		2021		2022	
	% M	% K	% M	% K	% M	% K	% M	% K
Anställda (moderföretaget)	46 %	54 %	46 %	54 %	45 %	55 %	48 %	52 %
Fakultet	83 %	17 %	70 %	30 %	65 %	35 %	64 %	36 %
Doktorander	35 %	65 %	54 %	46 %	53 %	47 %	51 %	49 %

Könsfördelningen bland de anställda har varit stabil under de senaste åren. Under 2022 blev andelen kvinnliga och manliga anställda och doktorander jämnare.



## 8. Outreach

Handelshögskolan har som mål att spela en ledande roll i att forma den globala diskussionen om hållbarhet. Genom samhällsvetenskaplig forskning samarbetar skolan med organisationer inom alla sektorer och fungerar som en plattform för dialog mellan den akademiska världen och andra samhällsaktörer som använder insikter från forskning, undervisning och praktik för att bidra till att lösa problem.

Handelshögskolans Vice President External Relations är ytterst ansvarig för implementeringen och genomförandet av outreach-dimensionen i denna strategi.

Några exempel på outreach-verksamhet under 2022:

- Vid klimatkonferensen Stockholm +50 anordnade Handelshögskolan, Global Challenges Foundation och Sustainable Finance Lab ett seminarium med titeln "Linking the E, S & G in Sustainable Finance" som samlade beslutsfattare, forskare och företagsrepresentanter för att diskutera den globala klimatkrisen.
- Flera fakulteter på Handelshögskolan deltog i diskussionspaneler på Almedalsveckan 2022, inklusive rektor Lars Strannegård, som talade om vad ekonomer kan få ut av att studera humaniora. Margo Enthoven, ansluten forskare vid Misum och Postdoctoral Fellow vid House of Innovation, presenterade också viktiga resultat från sitt forskningsprojekt om cirkularitet i offentlig upphandling.
- I juni 2022 stod Handelshögskolan värd för CIVICA Public Lectures Tours d'Europe, med en debatt om framtiden för livsmedelssystem och klimatförändringar.
- HOI Digital Day 2022 fokuserade på samarbete för samhällsomställning, med gästtalare från den akademiska världen och näringslivet, arrangerat av Handelshögskolans House of Innovation, Wallenbergstiftelserna, Digital@Idag, Future Work Forum och Swedish Center for Digital Innovation.
- Handelshögskolans House of Governance and Public Policy (GaPP) höll varannan månad policylabb om komplexa utmaningar där äganderätten till potentiella lösningar är vag och/eller det potentiella lösningsområdet är okänt (t. ex. Towards an Innovative and Sustainable Forest Industry). Evenemangen sammanförde beslutsfattare från de offentliga och privata sektorerna samt från icke-statliga organisationer för en djupgående diskussion under ledning av lärare från Handelshögskolan.
- Konferensen Misum Forum hölls i oktober 2022 på temat "The Role and Responsibility of Business and Industry in Poverty Alleviation" i samarbete med den ideella organisationen Pratham Sweden. Bland talarna fanns Marcus Wallenberg, hållbarhetschefer från Atlas Copco, Ericsson, Saab, Sweco och Swedfund, samt Nobelpristagaren professor Abhijit Banerjee (MIT), professor Adnan Khan (FCDO och LSE), professor Oriana Bandiera (LSE), professor Minna Halme (Aalto-universitetet) och professor Frank Schilbach (MIT). Inledningsanförandet hölls av HKH Prins Daniel. Det var över 160 deltagare från både den privata och offentliga sektorn samt den akademiska världen.



## **9. Framåtblick**

Under 2023 kommer arbetet fortsätta med att organisera hållbarhetsarbetet för att möjliggöra etablering av hållbarhetsplanen och därmed implementera hållbarhetsstrategin.